


平成24年度 富山の魅力発信プロジェクト プレゼンテーションまとめ
(富山市班「食」チーム)

【東京側の発表】

タイトル	とやまマリアージュ ～つなげに行きます。つなげ続けます。それが喜びの「おせっかい」たち～	
提案内容	課題設定	「富山の食」の“魅力”が伝わってこない
	提案のコンセプト	「とやまマリアージュ」……魅力あるそれぞれが、「出会い」、「共感」し、想いを「つなげる」ことで、その食材を、その人を、そして富山を、「かけがえのない存在」と感じること。出会い→恋→結婚。
	具体的方策	富山の魅力を伝える「マリアージュ隊」を結成し、様々な魅力をつなげあわせる。具体的には、「マリアージュのポーズ」や「マリアージュ名刺」の普及、食材探訪とそのマップ作成、食材を集めた鍋・バーベキュー・屋台イベントの開催、つながりを深める「アジト」の設置などを通じて、様々な食・人・富山・東京のマリアージュ（つながり）を演出する。
提案資料抜粋		

【富山側の発表】

タイトル	とやまマリアージュ ～今始まる「あなた」と「わたし」のオイシイ関係～	
提案内容	課題設定	仕事・生産物の面白さを語れない、生産者同士のつながりが薄い、後継者不足等
	提案のコンセプト	「とやまマリアージュ」の実践 ～お互いを知り、関係を深め、かけがえのない存在へ～
	具体的方策	<ul style="list-style-type: none"> ・農家レストラン・現場見学作業体験ツアー・地場もん屋の活用 ・首都圏での農産物等の販売・エコツーリズムチームとの連携 ・富山クエスト、Food Rally Toyama、最強鍋パーティーの開催
提案資料抜粋		