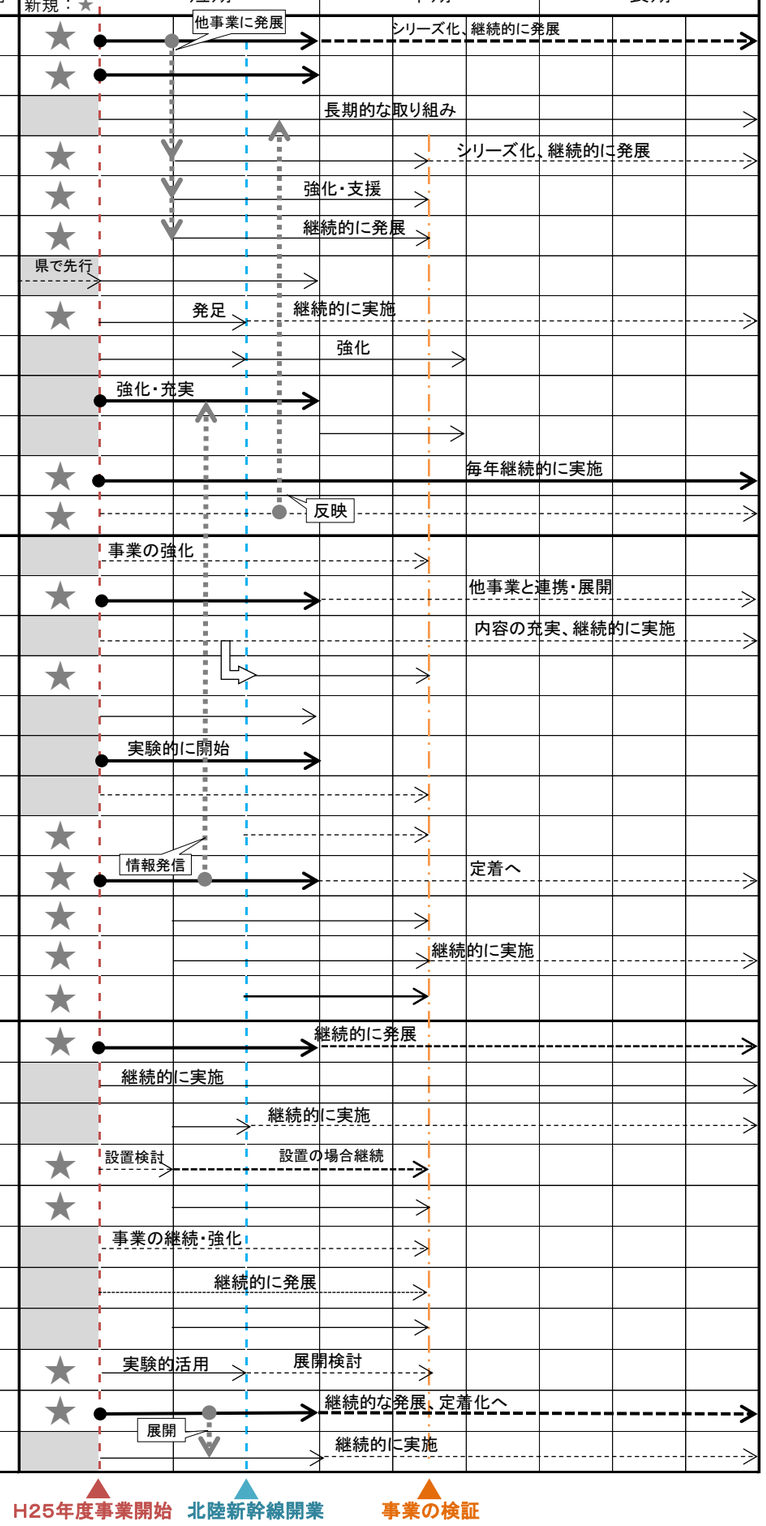
3 事業の展開シナリオ・スケジュール

基本方針	基本的戦略	スタートアップ事業	施策（基本事業）	南砺市	観光関連団体	民間企業	市民	NPO等
情報発信：南砺のブランドを受け継ぎ・創り、伝えよう	1 ターゲット毎の重点情報発信	☺	①「南砺男子（仮称）」によるＰＲ・案内作戦	●	●	○	●	
		☺	②伝道師による口コミ情報発信	●	●	●	●	
			③インバウンド強化に向けた重点発信	●	●			
	2 知られざる南砺の魅力提供		①芸術･文化･祭りの奥深い魅力の提供・発信	○	●		○	
			②伝統工芸＋職人の創造と交流の場づくり	○	○	○	●	
			③知られざる"南砺人"+"素"の魅力の充実･発信	●	○		●	
	3 プロモーション活動の推進		①”北陸新幹線開業”に向けた重点プロモーション	●	●	○		
			②「なんと倶楽部（仮称）」の発足		●		●	
			③３つ星☆☆ プロモーション強化	●	●	○	○	
	4 観光情報提供ツールづくり	☺	①観光インターネットサイトの充実	●	●	○	○	○
			②観光情報データベースの整備	○	●			○
	5 観光統計情報の充実	☺	①観光統計調査の実施	●	○	○		
			②外国人の観光動向・ニーズ調査	●	○	○		
魅力づくり：もっと南砺を訪れ、楽しんでもらえる環境をはぐくもう	1 広域観光の連携・強化		①北陸飛騨3つ星街道☆☆ 周遊ルートづくり	●	●			○
		☺	②広域まちのコンシェルジュ事業		●	○	●	
	2 南砺流“体験型観光”のすすめ		①「南砺里山博」の参画拡充	○	●	○	●	○
			②体験受け入れ施設の充実	●	○	○		○
			③ウォーキング･サイクリング･トレッキング環境づくり	○	●			
	3 食文化のブランドイメージづくり	☺	①“南砺のごはん”（地産地消）が楽しめる場の充実	○	○		●	●
			②南砺の食のブランドイメージUP	○	○	●		○
			③“海のもの”の南砺版食べ方づくり		○	●	○	○
	4 泊まりたくなるまち・宿づくり	☺	①”金沢～南砺”旅プランづくり	○	●	●		
			②”オール南砺”宿泊プログラムの開発	○	●	●	○	○
			③宿のもてなし向上の推進		○	●		
	5 雪のまちの魅力づくり		①雪まちを楽しむ特別メニューづくり	○	○	●	○	●
おもてなし：人が魅力の南砺あたたかくもてなし迎えよう	1 市民のもてなし力づくり	☺	①南砺ならでは「もてなしチーム」づくり	○	●		●	
			②“南砺を知ろう”市民向け観光の充実	●		○	●	○
			③外国人旅行者もてなし力のUP	○	●		○	○
	2 もてなし拠点づくり		①総合観光案内拠点づくり	●	●			
			②市民と来訪者のふれあい拠点づくり	○	○		●	●
	3 交通ネットワークづくり		①二次交通の整備促進	●	○	○		
			②城端線で来たくなる環境･交通づくり	●	●	●		
	4 五箇山合掌造り集落の展開		①五箇山のんびりツーリズムの推進		●		○	○
			②「五箇山合掌の里」のリノベーション	●	●	●		○
	5 地域学習活動のすすめ	☺	①地域で支える子どもの「なんと学習」	●			●	●
			②合宿･教育旅行の誘致の推進	●	○	●	○	

実施体制：事業主体 ●・連携 ○

事業スケジュール（案）



＊太字＝本プランからの新規事業　　細字＝継続･強化事業