＜様式＞

中山間地域にぎわい創出モデル地域提案書

中間支援組織記入様式（記載例）

中間支援組織名：*ＮＰＯ法人スマートさとやま*

担当者名：*富山　太郎*　（電話番号　*●●●－◆◆◆－▲▲▲▲*　）

＜提案地域の概要＞

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| モデル地域における賑わい創出の目指す姿・方向性 | *地域と連携して地域が求める○○な人材を県内外から広く募集し、さらには、店舗を開業するまで伴走的に支援することで、地域のキープレイヤーを増やし、そのネットワークを拡大していくことで、人が人を呼ぶ魅力ある地域を目指す・・・* | |
| 中間支援組織が果たす役割 | *起業に興味のある移住者等と地域住民をつなぐ架け橋となって、〇〇地域の文化を継承しながら、チャレンジ（起業）する移住者等を伴走的に支援するもの・・・* | |
| 中間支援組織の具体的な取組内容  ①移住者等の誘致方法(PR方法など)  ②移住者等の定着に向けた支援  ③その他賑わい創出に向けた取組 | *①移住者等の誘致方法*  *・起業における対象事業及びコンセプトを明確化したうえで、起業者を募集することで来てほしい人を明確化するほか、専用HPにて周知することで、全国に広く告知することができる。*  *・移住フェア等に参加して地域の魅力をPRする。*  *・首都圏の〇〇と連携して地域の魅力をPRする・・・*  *②移住者等の定着に向けた支援*  *・地域住民との関係性が不可欠なため、起業者と自治振興会の関係者を交えて毎月、交流会を開催する。*  *・移住者が起業するプロジェクトをサポートするため、アドバイザー等が、月1回以上の個別相談会を開催する・・・*  *③その他賑わい創出に向けた取組*  *・年に１回、地域内の商店街を対象としたクーポンラリーイベントを開催し、地域内消費を促す・・・* | |
| 中間支援組織と地域住民との連携方法（住民ニーズの把握方法等） | *・毎月、自治振興会と意見交換を行う場が設定されており、そこで、地域住民からの意見を反映している。*  *・全戸へ活動内容の紹介チラシを定期的に回覧しているともに、アンケートを実施し、それら意見を活動に反映している・・・* | |
| 本事業実施により期待される効果 | *移住者等に起業してもらうことで、地域内消費が増えるほか、移住者等が活躍する機会が増えることで、〇〇地域に興味を持つ移住者等が増え、更なる地域の賑わいに寄与する・・・* | |
| 具体的なKPI | *○○地域への移住者数　○○人／年・・・* |
| 移住者等のサポート実績（実績がある場合のみ） | *○○年：２人（パン屋、フランス料理店）*  *○○年：１人（宿泊業）・・・* | |