



コミュニティカフェスタイル「結」プレゼン用レジュメ 2011.3.5 チーム結

<1. 動機>

南砺市にはイベントが多くあり、集中したインフォメーションとなる場所がない。
多くの南砺で活躍する団体・個人があるが、交流拠点が少ない。
サードプレイスなるものが、南砺市に無い。

<2. 目的・コンセプト>

人と人・人とまち・人と未来をつなげる情報発信型コミュニティカフェ
ここに来れば何かを得られる・情報交換ができる・つながりが持てる
無縁社会からの脱却(例・UターンIターン者の無縁をなくす・高齢者一人暮らしによる孤立をなくす)

<3. 対象>

サードプレイスを必要とする志民(市民)・団体
サードプレイスとは・・・第一が家 第二が職場や学校 ※サードプレイスは、
() オスターボックスの経営理念にもなっている。

<4. 場所>

①本拠地(瑞泉寺前八日町) ②出張カフェ(南砺市の各イベントに出張)

<5. 具体的な内容>

- ①本拠地
- ・地元の作品展示(例えば彫刻家の作品展示や紹介・南砺市で活躍する人のスペース)
 - ・情報発信・交換 ・結った～(結カフェに来た足跡を残す・情報交換)
 - ・譲ります・譲ってください ・観光ガイド・イベント案内を置く
 - ・ワークショップ(セミソムリエー知識の交換会→ブチセミナーを開く)
 - ・カフェとしての機能
 - 軽食 なんとパン販売→出張パン屋さん呼ぶ。
 - 地元お母さんによる手作りランチ(月曜ランチ)ワンコインランチ
 - 挽きたて珈琲(珈琲の器は南砺市の作家がつくったもの。棚に並んでいて、その日の好きなカップが選べる。作家の宣伝にもなり、気に入れば購入もできる。)
 - ・ちょっとひといき(アイデアを求めに・・・ほっとしに・・・おしゃべりに・・・)

<6. 出張カフェ(イベント先に野外カフェスペースがある)>

目的→イベントとイベントをつなげる!

- 次の南砺市のお祭りや・イベントの宣伝
- 郷土料理(出張先以外の南砺市の郷土料理プチ販売)煮しめ・かぶらずし・里芋おはぎ・里芋コロッケ等
- ※ポイント!例えば利賀のイベントで利賀のものを売るのはいままでと同じ。重要なのは、そのイベントのもの「以外」の南砺市の特産物の販売=南砺市に「こんなものがあるのか～」という、新たな発見につながる。
- ワークショップの開催
 - ・なつかしおもちゃの手作りワークショップ(文化の継承・世代間交流)
 - ・南砺市作家によるワークショップ(木彫りスプーンのワークショップ等)

<7. 時期・期間・人員配置> 7月10日「なんとの日」オープン→2012年3月31日まで

①本拠地

OPEN 10:00～16:00→ボランティア(曜日は未定・できれば毎日(要調整))
夜利用したい団体→78塾生が担当

②出張カフェ

イベントごと(2か所以上重なることもある)

<8. 宣伝・広報>

- ・口コミが最大の宣伝
- ・出張カフェでの本拠地の宣伝
- ・デジタル活用
 - HPの作成・運用(今日の結カフェイベント・出張カフェのカレンダー等)2枚目参照
 - ※HPに関しては、7月10日のOPEN前に運用開始する
 - mixiの活用(トピック作成)イベント掲示板、スケジュールの活用
 - Youtube(出張結カフェの様子など)
 - ・マスメディアの活用(広報なんど、折り込みチラシ、TST)回覧板

<9. 資金計画について>

お手元の資料を参照ください。
収支では・・・計算上200万の支出がありますが、8カ月の収入として100万を見込みます。
まちづくり事業300万の支出はありませんが、この事業は継続するものとして、運営費として収入の100万と合わせて200万を翌年度持ち越しで、運営費の収支とします。

<10. ロゴコンセプト>

- ・名前の由来「結」 ・モチーフについて「菊」

<11. 今後の展望>

- ・結カフェチェーンの発想