

# 南砺市まち・ひと・しごと創生総合戦略の全体像（案）

人口ビジョン	総合戦略（2015～2019年度の5年間）			事業数 概算事業費 (百万円)
中長期展望	基本目標	講ずべき施策の方向	具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）	
<p><b>I. 人口の現状分析</b></p> <p>○本市の人口 (住民基本台帳人口ベース) ・ピーク 1950年10月約81,000人 ・合併時 2004年11月 59,979人 ・現在 2015年4月 53,582人</p> <p>○自然動態、社会動態の現状 ・出生率の低下(出生数の減少) ・高齢化の進行による自然減 ・若い世代の転出超過による社会減</p> <p>○年齢3区分別人口の推移 ・年少人口と生産年齢人口は、減少し続ける。 ・高齢人口は、現在は増加、2020年より減少に転じる。 ・合併時(2004年)27.6%だった高齢化率は、2015年34.7%に上昇した。</p> <p>○人口減少に伴う経済への影響 ・小売、飲食等サービス撤退で不便になる。 ・生産年齢人口の減少により就業人口が減少し、農業や林業、地場産業は後継者不足になる。 ・年間商品販売額が落込み、地域経済悪化。</p>	<p><b>1 心豊かな「結」<sup>(注)</sup>と「土徳」<sup>(注)</sup>のまち創造</b> 心豊かで安心して暮らすことができる社会を実現する</p> <p>＜数値目標＞ ○年間婚姻数 220件 (H26 189件) ○合計特殊出生率 1.60 (H25 1.44) ○住み続けたいと思う市民の割合 80% (H26 72.3%)</p> <p><b>2 多様な仕事を育む地域課題解決のまち創造</b> 「やりたいこと」が「できる」地域を実現する</p> <p>＜数値目標＞ ○若者、女性の就業率 50.0% (H26 46.6%) ○新規起業(家)数 5年間100件 (年間新規起業数 H26 15件) ○南砺市ブランド商品年間販売額 20.0億円 (年間販売額 H26 18.2億円)</p> <p><b>3 南砺版エコビレッジによる新しいライフスタイルのまち創造</b> 地域資源を活用・循環させワクワクする「懐かしい未来」<sup>(注)</sup>を実現する</p> <p>＜数値目標＞ ○コミュニティの維持 自治会 354、獅子舞 104団体 (H26 自治会 354、獅子舞 104団体) ○再生可能エネルギー導入容量 熱 1,700KJ、電気 4,500kw (H26 熱なし、電気 2,467kw) ○縮減公共施設有効活用面積 39,000㎡</p> <p><b>4 文化・芸術・景観・ひとが紡ぐ交流のまち創造</b> ひとと出会い、ひとと深くつながるまちを実現する</p> <p>＜数値目標＞ ○転入者数年間 50人増 ○転出者数年間 50人減 (H26 転入 1,012人、転出 1,242人) ○貢献市民の人数 800人獲得 ○提携大学数 6大学 (H26 提携大学数 1大学)</p>	<p>(1) 結婚・出産・子育て・教育の支援 ・結婚、妊娠、出産、子育て、教育の総合的な支援により、安心して子育てできる環境を整える。</p> <p>(2) 地域共助の確立 ・市民が共に支えあい、住み慣れた地域で生きがいと喜びを感じ、健康に暮らし続けられる地域をつくる。</p> <p>(1) 若者と女性がいきいきと輝いて活躍できる環境の整備 ・「やりたいこと」が「できる」、多様で魅力的な起業環境整備や就業支援を推進する。</p> <p>(2) 中小企業活性化、創造型産業構築 ・地域の雇用と経済を担う既存産業の成長を支援し、企業とともに歩むまちづくりを推進する。</p> <p>(3) 地域の伝統資源の活用、ブランド商品開発 ・本市の強みである伝統工芸技術と地域資源の融合等による新たな地域ブランド商品の開発を図る。</p> <p>(1) 地域コミュニティの堅持(協働型社会の構築) ・コミュニティの結びつきを生かし課題解決にあたる協働型社会を構築する。</p> <p>(2) 循環社会と新たなライフスタイルの構築 ・地域資源を生かし、自然と人が共生できる循環型社会と新たなライフスタイルを構築する。</p> <p>(3) 行財政効率化の推進 ・行財政を健全経営し、効率的で効果的な財政投入により、活力と魅力ある南砺をつくる。</p> <p>(1) ひとと出会い、ひとを呼び込む ・ひととひととを結び、出会いから得る刺激を原動力に、若い世代がまちを創る。</p> <p>(2) 交流人口・貢献市民の拡大 ・地域資源の魅力を生かし、交流人口や貢献市民が滞在するまちを造る。</p> <p>(3) 大学、民間企業等との連携の推進 ・大学や民間企業等と連携し、その知見と人材を活かして地域の課題解決を図る。</p>	<p>①若者の結婚活動を支援 [評価指標 婚活イベント年間参加者数 1,100人] (H26 438人)</p> <p>②妊娠、出産、子育てに切れ目のない総合的な支援(南砺型ネウボラ<sup>(注)</sup>と三世帯同居支援) [評価指標 家族が協力して子どもを育てている割合 100%] (H26 97.4%)</p> <p>③高齢者を地域全体で見守る体制づくりを支援(南砺型地域包括医療ケア) [評価指標 地縁組織による介護事業所数 10事業所]</p> <p>④平均寿命と健康寿命<sup>(注)</sup>を延伸 (健康寿命 H22 男性 77.97歳、女性 82.97歳) [評価指標 健康寿命の延伸 5年後までに1歳延伸]</p> <p>⑤南砺を想う子どもを育む [評価指標 子どもたちからのふるさと振興への提案数 年間20件]</p> <p>⑥暮らしやすさを実感できる地域の創造 [評価指標 住み続けたいと思う市民の割合 80%] (H26 72.3%)</p> <p>①起業・コミュニティビジネス支援と就業支援 [評価指標 若者、女性の就業率 50.0%] (H26 46.6%)</p> <p>②企業誘致の推進と新たなビジネスを支える地域創生ファンドの組成 [評価指標 新規立地企業の新規雇用数 50人]</p> <p>③南砺版エコノミックガーデニング<sup>(注)</sup>の構築(中小企業・小規模事業者支援と後継者育成) [評価指標 新規雇用数 100人] (H26 3人)</p> <p>④クリエイターの集積による新たな魅力の創造 [評価指標 クリエイター移住者数 100人]</p> <p>⑤五箇山&amp;南砺ブランド商品の開発と販売促進 [評価指標 南砺ブランド商品登録品目数 300品目] (H26 258品目)</p> <p>⑥職人育成と伝統工芸の維持 [評価指標 伝統的工芸職人数 137人] (H26 137人)</p> <p>①コミュニティビジネスの支援と笑顔あふれる豊かな地域の創造 [評価指標 年間新規起業数 8社]</p> <p>②木質バイオマスエネルギー等の活用 [評価指標 木質ペレット利用量 620t] (H26 84t)</p> <p>③地産地消推進による食の自給率向上 [評価指標 小中学校給食における地元産品使用率 35%] (H26 29.5%)</p> <p>④南砺の農林水産業の維持と新たな挑戦 [評価指標 6次産業化に取り組む事業者 20件] (H26末 1件)</p> <p>⑤森里川海のつながりでいのち湧く地域の形成 [評価指標 企業の森植樹本数 5年後に5,000本増] (H26末 10,000本)</p> <p>⑥公共施設再編計画の実現 [評価指標 公共施設縮減延床面積 58,800㎡]</p> <p>①移住定住施策の推進 [評価指標 転入奨励金の年間交付件数 30件] (H26 20件)</p> <p>②市民がつながり、交流する仕組みづくりの支援 [評価指標 民間実施のまちづくり塾年間参加者数 100人]</p> <p>③交流観光の推進 [評価指標 外国人旅行者年間宿泊者数 10,000人] (H26 6,116人)</p> <p>④貢献市民の拡大 [評価指標 第2住民交付数(貢献市民の人数) 800人]</p> <p>⑤「文化芸術創造都市」としての魅力をさらに高める(TOGA国際芸術村構想など) [評価指標 芸術文化イベントへの観光客入り込み数 40万人] (H26 37万人)</p> <p>⑥高校、高専、大学、大学院、民間企業などとの連携の拡充 (H26 2件) [評価指標 官学・官民連携の手法を活用した事業実施数 10件]</p>	<p>2事業 49.5</p> <p>12事業 1,135.4</p> <p>4事業 156.1</p> <p>1事業 9.5</p> <p>4事業 97.2</p> <p>3事業 5.2</p> <p>10事業 332.5</p> <p>2事業 23.8</p> <p>3事業 150.5</p> <p>3事業 85.0</p> <p>3事業 85.9</p> <p>3事業 34.3</p> <p>4事業 46.3</p> <p>3事業 49.5</p> <p>3事業 20.2</p> <p>7事業 452.6</p> <p>2事業 2.0</p> <p>2事業 13.0</p> <p>7事業 294.9</p> <p>3事業 6.0</p> <p>8事業 84.4</p> <p>2事業 25.0</p> <p>1事業 220.0</p> <p>2事業 22.8</p> <p>事業費計 3,401.6</p>
<p>(注)貢献市民:市外に住みながらも、南砺市を心に想い、集い、実践される方。 (注)結:おかげさま、お互いさまといった相互扶助の仕組み。土徳:利他と感謝の精神。懐かしい未来:人と人、人と自然、そして内なる自分とのつながりを深めながら、人々が持続可能な幸せを実現するコミュニティの形成。 (注)健康寿命:健康上の問題がなく、日常生活を普通に送れる期間のこと。ネウボラ:妊娠から出産、育児まで切れ目なくサポートを提供する総合的な支援サービス。エコノミックガーデニング:地元の中小企業が活動しやすく成長できるようなビジネス環境のこと。</p>				