

【基本デザイン】



● 制定主旨

いつも新しい驚きと安らぎに満ちた南砺市をデザイン化。市章のイメージを発展させたブランドマークは、爽やかな笑顔と感動の表情で、南砺市のさまざまな魅力を世界に発信します。

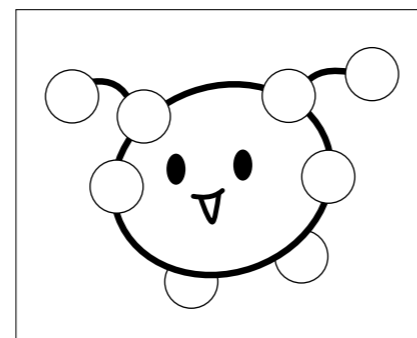
● 利用規定

制定主旨に反しない限り、自由にご利用いただけるブランドマークです。南砺市の観光、物産、イベントなどにご活用ください。以下のキャッチフレーズと組み合わせても、ブランドマーク単独でも使用可。

● キャッチフレーズ

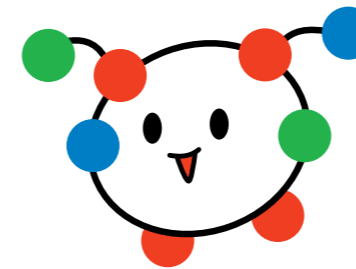
ほっと あつと なんと

「ほっと」する安らぎにあふれ、「あつと」いう驚きに満ちた、感動のふるさと、南砺市をアピールするフレーズ。



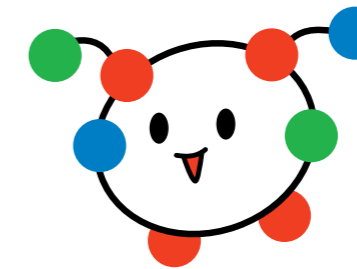
【色指定】

プロセス4色の場合



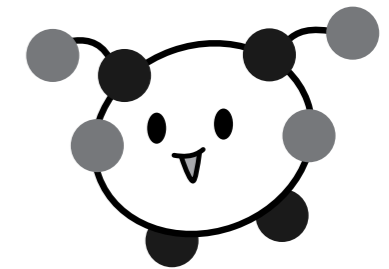
● M90%+Y100%
● C100%+M40%
● C80%+Y100%
● BK100%

特色4色の場合



● DIC565
● DIC182
● DIC572
● プロセスBK100%

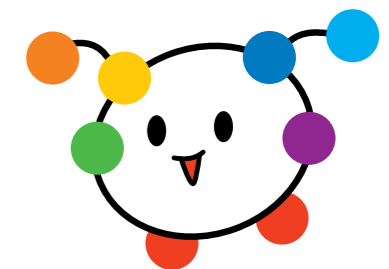
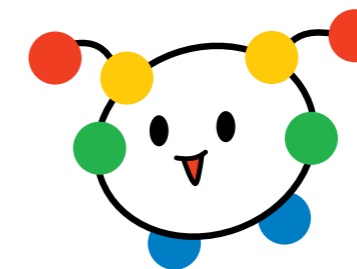
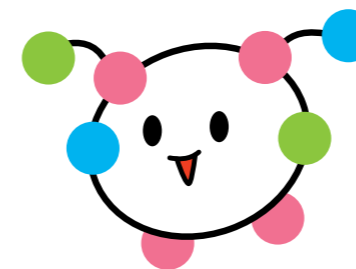
1色表現の場合



● 使用色90%
● 使用色65%
● 使用色65%
● 使用色100%
※口の色…使用色40%

【カラーバリエーション】

基本デザインのカラーが基本ですが、つぎのようなバリエーションをはじめ、使用者が自由な色づかいで使用することも可。



【ポーズバリエーション】

基本デザインのポーズが基本ですが、使用目的にあわせてつぎのようなポーズバリエーションもご利用ください。

