

# 「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化 ～域内外へのブランディング強化と南砺版地域循環共生圏の実装～

南砺市の土徳文化を次世代に継承する取組みや支え合いによるまちづくりの取組を通して、地域資源の循環や相互補完が可能となる人材育成プログラムや住民参加による自治組織形成を促進するとともに、これらを基金運営等により支えることで、SDGsおよび「南砺版エコビレッジ事業」を更に深化させ「一流の田舎」を実現する。

＜取組課題＞  
「やりたいこと」が「できる」地域を実現

＜取組課題＞  
心豊かで安心して暮らすことができる社会を実現  
ひとと出会い、ひとと深くつながるまちを実現

**経済**

産業創出

- 「オーガニック街道」の整備
- 伝統産業のリデザイン

「南砺ブランド商品開発支援」

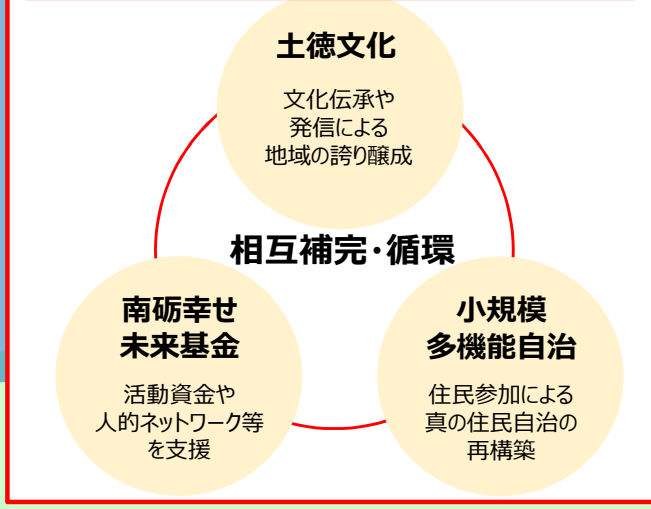
人材育成

- クリエイター育成マッチング事業

森林

- 森林資源を活用したビジネス再生

三側面をつなぐ統合的取組  
文化と教育の連携・住民自治の再構築  
コミュニティファンドの創出



**社会**

観光・歴史

- 世界遺産合掌造り家屋の保存、茅場再生
- 地域の助け合いを育む「地域包括ケアシステム」

医療・介護福祉

- 新たな暮らし方の提案「エコビレッジ住宅ゾーン事業」

住宅

- 小規模校や複式学級すべての人に教育を「学校間をつなぐ遠隔協働学習」

教育



クリエイタープラザ  
(ブランド商品開発、クリエイターの拠点)



森林資源エコシステム  
(ベレット工場)



地域包括ケアシステム  
(住民主体のミニデイサービスでの軽運動)

**環境**

エネルギー

- 森林資源エコシステム構築

廃棄物

- 森里川海の連携「マイクロプラスチック、海洋汚染抑制」

人材育成

- いのちの森をつなぐ次世代人材の育成「森の学校」「森の保育園」の創設

＜取組課題＞  
地域資源を活用・循環させ  
ワクワクする「懐かしい未来を実現」

