



[シティプロモーションの推進]

[合同会社 DMM.com との包括連携協定]

令和5年5月1日に合同会社DMM.comと包括連携協定を締結しました。

これに基づき、令和5年度は南砺市のシティプロモーションの推進について、合同会社DMM.comのグループ会社である合同会社EXNOAと連携して取り組みます。

■ 内容説明

■ 概要

合同会社DMM.comは、2019年から「DMM地方創生」として地方創生事業に参入し、「事業創出企業として地域に貢献する持続可能な事業を生み出す」をミッションに、これまで培ってきたノウハウ・専門人材・ネットワークを活かしながら地域ごとの課題解決に取り組んでいる。

今回、市とDMM.comは、相互に密接に連携することにより、それぞれの資源を有効に活用した協働による活動を推進し、地方創生の実現に資することを目的として、包括連携に関する協定を締結しました。

これに基づき、令和5年度はシティプロモーションの推進について、民間企業からの人材を受入れ、市内外に向けた情報発信を強化していきます。

■ 事業内容

市内外に向けた情報発信の現状を分析し、DMM.comのノウハウを活かして、各課が取り組む情報発信のブラッシュアップと共通化を図り、市の認知度・魅力度等を向上につなげるための戦略的なシティプロモーションに取り組む。

■ 人材の派遣元企業

・合同会社EXNOA（合同会社DMM.comグループ企業）

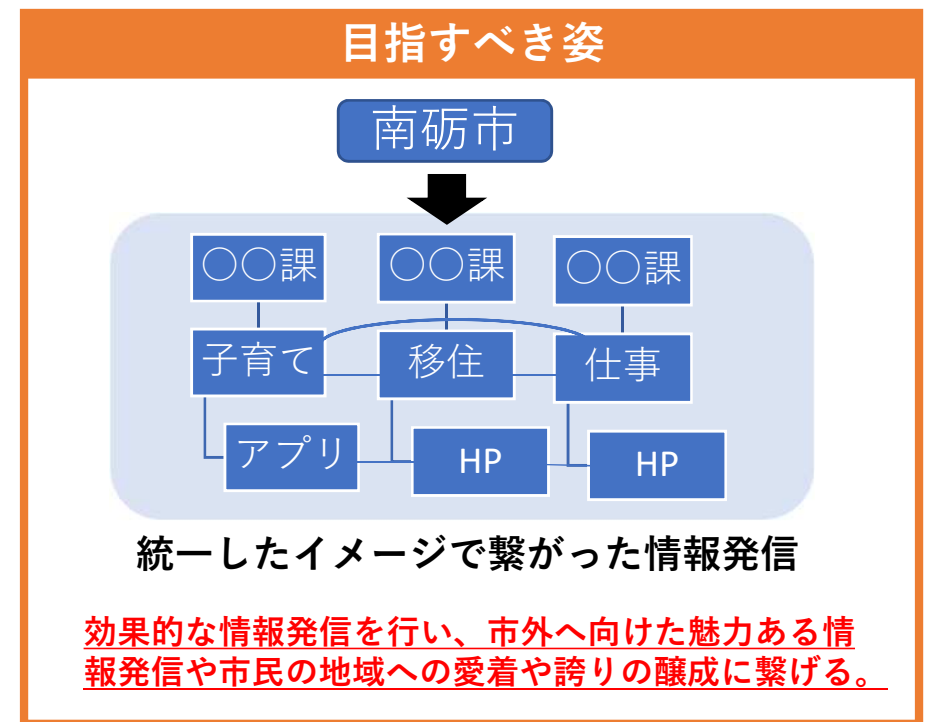
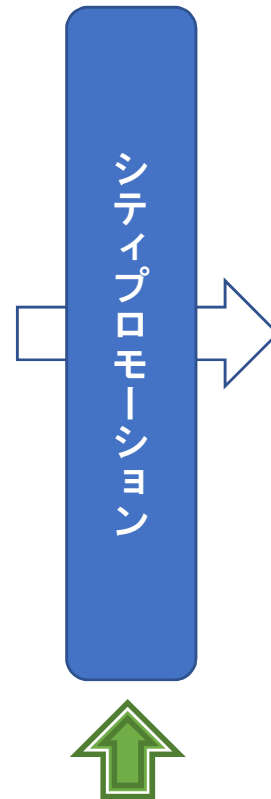
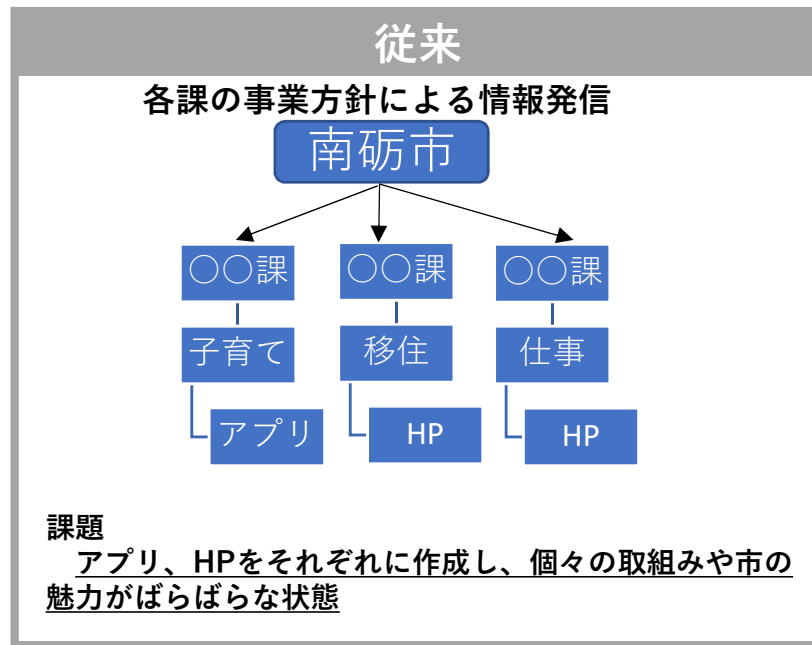
PCやスマートフォン等で遊べるオンラインゲームのプラットフォーム「DMM GAMES」（登録ユーザー3000万人超）を開発・運営している。

■ 包括連携協定 締結日

令和5年5月1日

民間企業との連携によるシティプロモーションの推進

- 概要
- ・情報の受け手に刺さる南砺市ならではの発信を行うため、民間企業のノウハウを活用し、**全庁的に連携した情報発信**を行う。
 - ・市の既存事業をブラッシュアップしながら、戦略的なシティプロモーションを検討する。



令和5年度事業

- (1) 統一感のある南砺市の情報発信の検討
 - ・統一したまちのイメージの検討
 - ・効果的な発信方法の検討
(ターゲットの設定、発信ツールの検討など)
- (2) 南砺市応援市民制度の情報発信の改善
(新規登録者増加、応援活動情報の発信の改善など)
- (3) 市外からの移住者増・認知度UPに向けた情報発信の検討