



JR 東日本「駅たびコンシェルジュ」を活用した訪日旅行客向け プロモーションについて

令和5年3月20日にJR東日本びゅうツーリズム&セールスと南砺市が連携協定を締結した。
連携協定後第一弾の事業として、成田空港第2ターミナル内の訪日旅行客向け情報発信施設「駅たびコンシェルジュ」にて、南砺市の特設コーナーを設置してプロモーションを実施し、南砺市への誘客を図る。

■ 内容説明

夏季の旅行客の誘客促進のため、初夏の世界遺産五箇山合掌造り集落を中心としたPRを実施する。

- 期間：2023年6月22日（木）～8月22日（火）
- 場所：駅たびコンシェルジュ（成田空港第2ビル 店舗内スペース）
- 内容：①巨大ポスター（縦3m、横2.4m）の制作・掲出
➡南砺市観光協会英語版サイトやHokurikuArchPassのサイトへ誘導する2次元コードを掲載したポスターも併せて掲出。
②店内告知セットの掲出・展示
➡各種観光パンフレット（英語版）、工芸品、観光PR動画

