

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和05年07月25日

計画の名称	南砺市におけるうらおいと安らぎのあるまちづくりの推進											
計画の期間	平成28年度 ~ 平成31年度 (4年間)										重点配分対象の該当	
交付対象	南砺市											
計画の目標	南砺市都市公園開乗寺公園は、井波地域の市街地から車で約5分程度と近く、かつ、砺波平野の散居村風景が手軽に楽しむことができる都市計画公園であることから、『四季の散居村が眺望できるビュースポット』、『親子が年間を通じて楽しめるレクリエーションエリア』としての機能が充実した都市公園として位置づけられており、平成31年開催の世界的なイベントである「南砺市井波国際木彫刻キャンプ」の関連イベントの開催や世界各国の木彫刻家と来園者の交流の場所としての活用を目指している。しかしながら、公園施設の老朽化が進行していることから、公園施設の長寿命化と計画的な改築・更新を行うことにより費用の縮減を図るとともにうらおいと安らぎのあるまちづくりを推進し、「南砺市井波木彫刻キャンプ」の円滑な開催を目指すものである。											
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	260	A	260	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	0 %

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		H28		H31
1	平成25年3月にスキー場としての営業が中止となった以降は減少している公園利用者について、長寿命化計画に基づき改築・更新を行うことで予想公園利用者を9,000人(H28当初)から13,000人(H31末)に増加する。 公園施設の長寿命化と計画的な改築・更新を行った公園の来園者数 = (現況公園利用者数の予想)	9000人/年	人/年	13000人/年
2	健全度調査により判明した健全でない公園施設について、長寿命化計画に基づき改築・更新を行うことで、健全な公園施設の割合を30%(H28当初)から100%(H31末)に増加する。 公園施設の長寿命化と計画的な改築・更新を行うことによる健全な公園施設の割合の増加 = (健全な施設) / (全体施設数)	30%	%	100%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-	避難確保計画の策定	避難行動要支援者名簿の提供
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---	------------	---	-----------	---	-----------	---------------

A 基幹事業																					
基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況		
												H28	H29	H30	H31	R02					
									一体的に実施することにより期待される効果												
									備考												
都市公園・緑地等事業	A12-001	公園	一般	南砺市	直接	南砺市	-	-	南砺市都市公園安全・安心対策事業	長寿命化対策(閑乗寺公園における公園施設の改築)	南砺市						260		策定済		
												小計						260			
												合計							260		

事後評価

事後評価の実施体制、実施時期

事後評価の実施体制

南砺市 ふるさと整備部 建設維持課

事後評価の実施時期

令和4年3月

公表の方法

ホームページ

事業効果の発現状況

定量的指標に関連する
交付対象事業の効果の発現状況

長寿命化計画に基づき施設の老朽化対策を実施し、公園利用者の利便性向上に寄与したことで利用者の増加につながった。

定量的指標以外の交付対象事業の
効果の発現状況（必要に応じて記述）

特記事項（今後の方針等）

目標値の達成状況		
番号	指標（略称）	
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因
1	平成31年度における公園利用者数	
	最終目標値	13000人/年
	最終実績値	28935人/年
2	解体を除く全体施設数に対する健全な施設の割合	
	最終目標値	100%
	最終実績値	83%