

令和5年度 第2回南砺市産業振興会議 次第

日 時 令和5年10月25日(水)

午前10:00～

場 所 南砺市役所 302会議室

1. 開会挨拶(会長)

2. 議事

産業振興施策について

1) 商工振興係 資料① P1～3

2) 企業立地雇用推進係 資料② P4～5、別紙 P6～10

3) その他

3. 閉会挨拶(部長)

② 販路、受注機会拡大への支援について

事業名	本年度の状況	令和6年度に向けての方針等
南砺ブランド商品開発支援事業	<p>○南砺ブランド商品開発支援事業補助金 商品開発事業0件</p> <p>組合せ商品開発支援事業1件（見込）</p> <p>○「南砺の逸品」販路拡大支援業務委託 通販展示会商談会に出展。（5社） 令和5年度で事業終了</p> <p>○ECサイトは、第2期商品の掲載のため 改修作業中。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・南砺市誕生20周年記念企画を検討 ・商品開発事業は、ふるさと納税返礼品の充実につながる制度づくりを検討 ・販路拡大支援事業終了後の事業を検討
ビジネスマッチング販路拡大支援事業	<p>○ビジネスマッチング販路拡大支援事業 補助金</p> <p>申請 0件（今後展示会出展等で申請）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・海外展開を支援する制度も追加できないか。
クラフトバレー構想事業	<p>○サンフランシスコでのポップアップストアに出展。</p> <p>出展事業者 3件 出展品 13品</p> <p>米菓メーカー、井波彫刻</p> <p>来場者 1,045人、</p> <p>売上（全体） 1日目：\$ 1,557.45 2日目：\$ 2,434.17</p> <p>○現地での商談機会設定</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・職員派遣予定 ・輸出支援事業、アントレプレナーシップ醸成事業など、他課と協力して進めていく。
クリエイタープラザ運営事業	<p>○入居状況：オフィス6室、コワーキング 12席（前年度末11席）</p> <p>○第2次中期運営計画に基づき実行。</p> <p>○カフェはレンタルキッチン事業で創業 チャレンジの場となっている。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き、第2次中期運営計画に基づき、年間計画を立てる。 ・桜ヶ池エリアの賑わい創出 ・城端SIC開通後の誘客 ・コンベンションの誘致

③ 各産業、伝統工芸等の技術伝承等の環境整備への支援について

事業名	本年度の状況	令和6年度に向けての方針等
南砺の未来を担う伝統的工芸品若手職人応援補助金	<p>○1年度目～3年度目まで30万円 4年度目～5年度目まで60万円 6年度目～10年度目まで18万円 （弟子への給付）</p> <p>交付対象者（3名）</p> <p>30万円…2名 60万円…1名</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新規1名程度の就職者を見込んでおり、引き続き、関係者と連携して取り組む。 <p>（申請見込）</p> <p>30万円…2名 60万円…2名</p>
伝統的工芸品産業再生支援事業補助金	<p>○先進的な取組、商品改良、販路開拓につながる取組に対して支援</p> <p>申請状況：1件</p>	<p>令和4年度から令和6年度県のミライ創造事業の取組でも活用されている。</p> <p>積極的に活用されるようすすめる。</p>

伝統的工芸品産業事業 継続支援事業	○伝統的工芸品の事業継続のための制作に必要な経費に対する支援 状況：29 事業者 8,312 千円交付決定済 (課題) 令和5年までの期間限定。	・伝統的工芸品の需要喚起となる施策を検討する。
伝統的工芸品購入・再生促進キャンペーン	○伝統的工芸品を購入した金額に応じ、「南砺の逸品」ECサイトで使える電子クーポン発行事業	・伝統的工芸品の需要喚起となる施策を検討する。

○その他、取り組み等

事業名	本年度の状況	令和6年度に向けての方針等
ふるさと寄附	<p>○実績 (9月末現在)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寄付額 37,919 千円 ・寄附件数 1,251 件 <p>※GCF (干柿ハサ掛け) 2,199 千円 (10/24 現在)</p> <p>○返礼品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・288 点掲載 <p>○掲載サイト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさとチョイス ・ふるぽ ・ANA のふるさと納税 ・JAL ふるさと納税 ・楽天ふるさと納税 ・ふるなび 	<ul style="list-style-type: none"> ・返礼品にサービス商品を追加 ・GCF の活用を推進 ・現地決済型ふるさと納税の拡大 ・掲載サイトの追加

※社会情勢等を鑑みて、柔軟な対策を検討したい。

令和5年度 主なコロナ対策事業

1. Go To なんと商店街事業補助金

集客機能に優れた商店街等において、人の流れと街のにぎわいを創り出すための事業に取り組む、がんばる商店街等を支援 (上限 3,000 千円) 申請 4 件 (今後 4 件見込)

2. あなたのお店応援チケット事業補助金

①Go To Nanto 飲食店

実行委員会へプレミアム付きお食事券のプレミアム率 30%分の補助、事務費補助

②なんちケプロジェクト (6 回目)

実行委員会へチケット購入額の 30%分のプレミアム率中 10%分のプレミアム分を補助、事務費補助

3. ☆中小企業等事業再構築促進補助金 (省エネ設備更新)

※補助率を 2/3 (補助上限 小規模 250 千円、中小企業者 500 千円)

経費節減、省エネに資する既存設備の更新に対するの支援

12 月 22 日申請締め切り。申請者数は 76 事業者、申請金額は約 18,095 千円 (10 月 23 日現在)

企業立地雇用推進係

○企業立地雇用推進係の取組

- ・企業立地戦略の実行 ⇒ 戦略に基づいた支援メニューの活用促進を図る。
- ・企業立地の推進 ⇒ 新規雇用につながる工場等の新設や増設など、企業立地を推進する。
- ・人材確保支援 ⇒ 市内企業の魅力を高めるプロジェクトや、企業・求人情報の発信など、若者女性の採用・定着を図る取組を支援する。

○企業立地戦略の進捗

令和4年度に策定した企業立地戦略に基づく支援メニュー等の実施状況は別紙

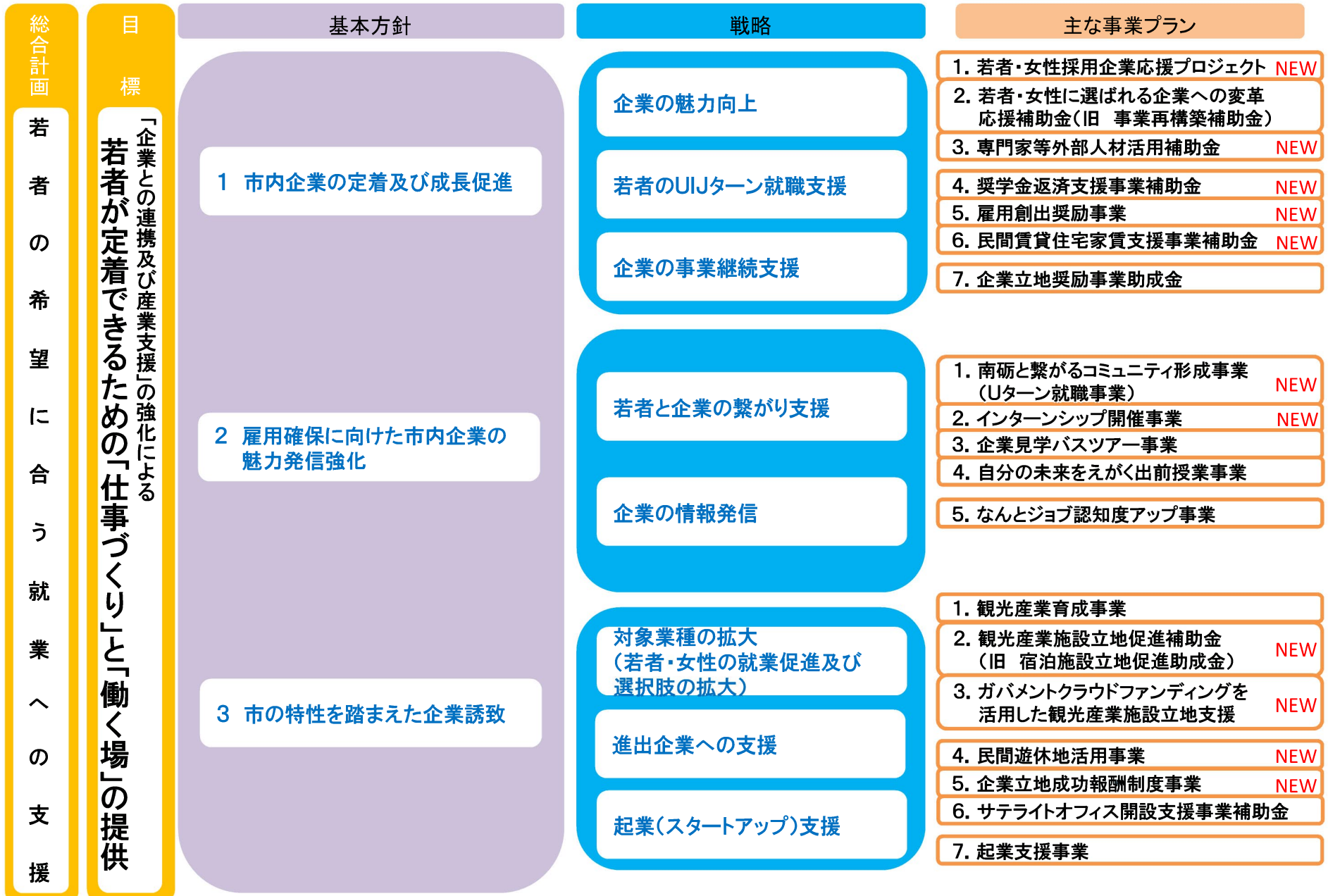
①企業立地推進事業

事業名	本年度の状況	令和6年度に向けての方針等
企業立地推進	<p>○工場、倉庫等の新・増設に企業立地奨励助成金を交付。増設の助成率を新設と同じ10%に引き上げた。</p> <p>また、立地助成に加えて駐車場の融雪設備など工場環境整備や、新規雇用に対しても助成している。</p> <p>繊維業1社 1,635千円助成、指定申請（R6助成分）は3社 125,002千円</p> <p>○富山県主催の「とやま企業立地セミナー（東京・大阪）」及びとやま呉西圏域の「ビジネス交流交歓会」に出展し、南砺市の魅力、立地環境をPR。</p>	<p>○企業立地ニーズ調査として、工場等の立地計画や今後の事業展開、南砺市内への立地に対する関心などを企業に照会し、調査結果に基づき効果的に誘致活動を行い、市内への企業立地につなげていきたい。</p> <p>また、企業立地に関する各種調査やコンサルティング事業を行っている一般財団法人日本立地センターの賛助会員となり、同センターが持つ豊富な企業情報や知見を活用することも検討している。</p>
観光産業施設立地促進	<p>○観光産業施設の立地を促進し、地域経済の活性化に寄与するため、市内で観光産業施設を新設、増設又は改修する事業者に対し、助成金を交付する。</p> <p>（助成率20%上限5000万円、新規雇用1名につき30万円）</p> <p>指定申請（R6助成分）1社 50,600千円</p>	<p>○PLAY EARTH PARKの開業に向けて、観光産業施設の立地に関する相談や問い合わせが増えるものと想定している。</p> <p>若者や女性にとって魅力ある就職先として選択肢を広げることも念頭に、観光産業施設の立地支援に取り組む。</p>

②勤労者労務対策

事業名	本年度の状況	令和6年度に向けての方針等
勤労者労務対策	<p>○企業の人材確保と求職者の就職支援を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内企業就職奨励事業 ・民間賃貸住宅家賃支援事業 	<p>○引き続き、市内企業就職奨励事業等を継続し、市内中小企業等への就職を促進する。また、UIJターンによるインターンシップや会社説明会などへの参加に対する支援を検討する。</p>
企業の魅力情報発信	<p>○企業見学バスツアーの開催 南砺福野高校1年生186名が34社、平高校1年生24名が4社を見学した。</p> <p>○企業紹介・就活支援サイト「なんとジョブ」は、ハローワークと連携して求人情報を充実させるとともに、企業の魅力がより伝わるよう改修する。 掲載企業数：122社（R5.10月現在）</p>	<p>○企業情報を求職者等へ提供するにあたって、伝え方の良し悪しで成果が大きく変わってくることから、専門家が掲載内容について助言、改善を提案するといった取組が必要となっている。</p> <p>○デジタルサイネージやWEB広告を活用した企業情報の提供方法充実や、企業見学バスツアー・出前授業実施校の募集範囲拡大など、企業情報の発信強化に取り組む。</p>

企業立地施策の体系図



企業立地戦略に基づく支援メニュー等の実施状況

目標：「企業との連携及び産業支援」の強化による若者が定着できるための「仕事づくり」と「働く場」の提供

基本方針	戦略	事業名	事業内容	進捗（R5.9月末）
1 市内企業の定着及び成長促進	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の魅力向上 ・若者のUIJターン就職支援 ・企業の事業継続支援 	①若者・女性採用企業応援プロジェクト	専門のアドバイザーが面談を通して市内企業の人材課題を整理し、解決を図ることで、若者や女性の市内企業への就職・定着を促進するもの。	参加企業を10社募集し、面談3回のうち各社2～3回実施済。キャリアパスや評価制度構築、求人票の見直し、就業環境の改善といった採用、育成、人材の定着に関する課題があげられており、解決に向けて支援する。
		②若者・女性に選ばれる企業への変革応援補助金	若者や女性に選ばれる企業への変革を促すため、就業環境の改善や外部人材活用、企業の魅力を発信する事業に支援するもの。	就業環境改善6件（トイレ・休憩室改修、システム導入）7,833千円 専門家外部人材活用1件（システム操作支援）500千円 魅力発信10件（採用HP、動画作成）1,617千円
		③奨学金返済支援事業補助金	若者の市内定住及び市内中小企業者等への就職の促進を図ることを目的として、奨学金の返済に対して支援するもの。	市内就職者（市内中小企業に就職）0名（20,000円/月） その他9名（10,000円/月） 内訳は南砺市奨学資金4名、日本学生支援機構奨学金5名
		④市内企業就職奨励事業補助金	若者の市内就職を促進するとともに、企業の人材確保を支援するため、市内中小企業等に就職された方に20万円分の商品券を交付するもの。	R5.4.1以降就職し、6か月以上勤務することが要件のため、10月以降に申請受付
		⑤民間賃貸住宅家賃支援事業補助金	市内企業の人材確保と市内就業者の定住の促進を図ることを目的として、市内中小企業等に就職された方に対し	指定申請2件にとどまっている。10月に商工会会員にチラシを配布するほか市広報に記事を掲載するなど、周知を

基本方針	戦略	事業名	事業内容	進捗（R5.9月末）
			て、アパート家賃の一部を補助するもの。	徹底していきたい。
		⑥企業立地奨励事業助成金	地域産業の振興及び雇用機会の拡大を図るため、工場や物流施設などの新設や増設等に対して助成するもの。	繊維業 1社 1,635千円助成、指定申請（R6助成分）は菓子製造業 103,600千円、貨物運送業 11,602千円、貨物運送業 9,800千円の 3社 125,002千円
2 雇用確保に向けた市内企業の魅力発信強化	<ul style="list-style-type: none"> ・若者と企業の繋がり支援 ・企業の情報発信 	⑦南砺と繋がるコミュニティ形成事業	首都圏において交流会を開催するなど、市出身の若者へ必要な情報を発信できる関係性を構築し、Uターンや市内企業への就職につなげるもの。	首都圏での交流会をR6年2月下旬に開催予定。二十歳の集い開催案内にチラシを同封し、なんとジョブとあわせて周知することを検討している。
		⑧インターンシップ開催事業	富大の学術指導を受けながら、市内企業のプログラム検討など学生等受入体制の構築を支援し、R6年度には合同でインターンシップを実施するもの。	8/30 インターンシップ始め方セミナー開催。来年度実施する合同インターンシップの参加企業を10社程度募集し、各社魅力あるプログラムを構築する。
		⑨企業見学バスツアー事業	企業見学を通して高校生等に市内企業の魅力を伝え、将来的な市内企業への就業につなげるもの。	8/2は福野高校生186名が34社、9/29は平高校生24名が4社を見学した。見学先企業には、会社の魅力の伝え方等を学ぶセミナーに参加していただいた。
		⑩自分の未来をえがく出前授業事業	中学生を対象に市内で働く方が授業を行い、南砺市で生き生きと働き、幸せに暮らす選択肢があることを伝え、将来的な市内企業への就業につなげるもの。	城端中学校、利賀中学校、井波中学校、つばき学舎、福野中学校の5校で実施。実施済みの2校では、建設業で働く方や漫画家の方に授業を行っていただいた。
		⑪なんとジョブ認知度アップ事業	就職支援サイト「なんとジョブ」は、市内企業の情報を集約して、学生や求職者へ積極的に情報提供し、市内企業へ	ハローワークの求人情報との連携や、掲載企業の魅力がより伝わるデザイン変更などの改修を予定している。また、

基本方針	戦略	事業名	事業内容	進捗（R5.9月末）
			の就業につなげる	WEB広告を実験的に実施することを検討している。
3 市の特性を踏まえた企業誘致	<ul style="list-style-type: none"> 対象業種の拡大（若者・女性の就業促進及び選択肢の拡大） 進出企業への支援 起業（スタートアップ）支援 	⑫観光産業育成事業	ワーケーションの受入環境整備や情報発信、サイクルツーリズムを推進するもの。	3年計画の3年目として実施中
		⑬観光産業施設立地促進補助金	宿泊施設や飲食店といった観光産業施設の新増設や改修に助成するもの。（助成率20%上限5000万円、新規雇用1名につき30万円）	指定申請1件（温浴施設）50,600千円
		⑭ガバメントクラウドファンディングを活用した観光産業施設立地支援	観光産業施設の新規開業や新商品開発などにガバメントクラウドファンディングを活用し、資金面や顧客獲得の支援を行う。	PLAY EARTH PARK事業などで実施することを検討
		⑮民間遊休地活用事業	工場等の建設が可能な遊休地の活用を促進するため、市ホームページによる紹介や、遊休地取得に対する支援を行うもの。	遊休地の登録は1件（クリエイタープラザ横）、南砺IC付近の遊休地は掲載依頼中。
		⑯企業立地成功報酬制度事業	企業誘致の実施者に対して、誘致活動の実績に応じて報奨金を交付し、企業立地促進を図るもの。	実績なし
		⑰サテライトオフィス開設支援事業補助金	市内へのサテライトオフィス等の開設を促進するため、補助金を交付するもの。	サテライトオフィス誘致活動業務委託870千円 首都圏等の企業を招聘、視察プログラム実施、サイニング、ヤフー、デザイナーなどが参加
		⑱起業支援事業	市内で新たに事業を行う起業家の事務所開設等を支援するほか、空き家、空き	起業家育成補助金：事業所開設4件7,546千円、経営補助事業8件1,820千

基本方針	戦略	事業名	事業内容	進捗（R 5. 9月末）
			店舗を活用した事業活動に対して支援するもの。	円、利子補給 7 件 314 千円 空き家空き店舗利用促進事業補助金： 空き家空き店舗再生事業 4 件 8,000 千円、経営補助事業 5 件 1,170 千円、利子補給 3 件 131 千円