

なんチャレ2024 ビジネスアイデアコンテスト（社会人の部）

基本情報

形態区分	<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人		
チーム名(任意)			
フリガナ			
氏名 (チーム参加の場合は代表者名)			
連絡先(代表)	住所	〒	
	TEL		E-mail
	URL(任意)		

応募部門(下記より選択して下さい)

- 新しく事業を始めたい、おもしろいアイデアをカタチにしたい!!
- すでに何らかの事業を行っているが、新しい事業も始めたい!!
- その他()

現在の活動状況(下記より選択して下さい)

- アイデア・プラン段階
- 準備している段階
- 既に事業を実施している段階(活動開始時期 年 月)
- 当該ビジネスプラン以外に事業を行っている
- その他()

事業への応募者の携わり方(下記より選択して下さい)

- 自身で事業に主体的に携わる予定
- 自身は事業に補佐的に携わる予定

応募要件の確認

- 南砺市の課題解決のために、事業化の意思をもっている。
- 今回発表するアイデア・プランについて他のコンテスト等での受賞歴等がないこと。
- 市税等の滞納をしていない。
- 反社会的勢力に関係していない。
- ファイナルステージ(2025年2月8日)会場でのプレゼンテーション可能である。



質問やお問い合わせは
こちらからどうぞ

1、ビジネスプランの名称（応募される事業のタイトル）

--

2、応募しようと思ったきっかけ、動機、背景（熱い思いをご記入ください）

--

3、ビジネスプランの概要（この事業の概要を200文字以内で簡潔にご記入ください）

--

4、趣旨・目的（動機）・理念（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

--

5、解決したい課題・ターゲット（市場規模など）（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

6 ビジネスのイメージ図（どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか？）

7、期待される効果・未来像（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

8、事業の特色（強みと弱み）競合の状況と優位性（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

9、市場の特徴

(1)メインターゲット

(2)市場の魅力 市場の将来性

(3)戦略 市場での優位性をどうやって得ますか

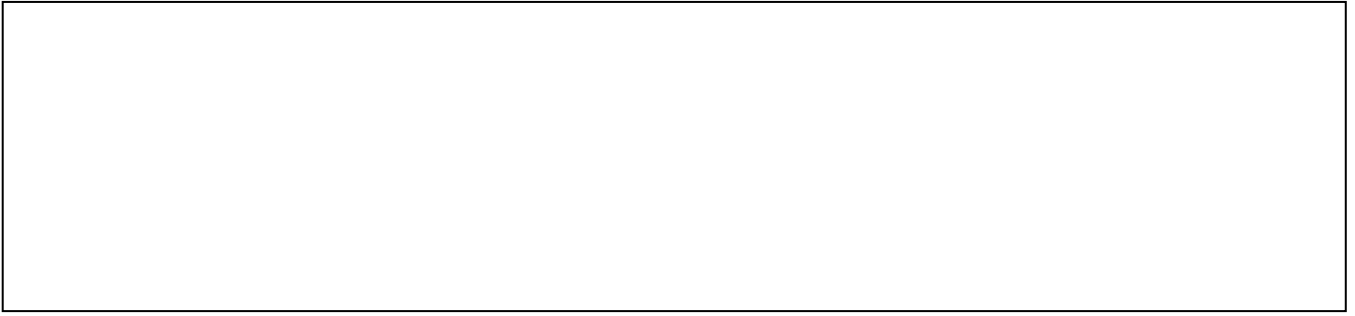
10、採算計画

① 事業開始に必要な費用(具体的にご記入ください)

②事業開始5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
売上高					
変動費					
固定費					
利益					

※ 上記②にもとづき、事業開始後5年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。(100字程度)



※枠の変更などはOKですが、応募フォームはA4版最大6ページに収めてください。

また別途資料(図・表など)がある場合は、A4版2ページ以内で添付してください。(書式は自由です。)

(郵送提出先) 〒939-1692 富山県南砺市荒木 1550 南砺市市役所別館2階
南砺市役所ブランド戦略部 交流観光まちづくり課ブランドプロモーション推進室

(メール提出先) nantochallenge@city.nanto.lg.jp 【12月15日(日)18:00必着】

【お問い合わせ】株式会社人づくり・学び舎 (担当 浦井)

質問やお問い合わせはこちらのフォームよりお申込みください。⇒



【本コンテストにおける個人情報の取扱い】

- ① 審査会など本コンテストの運営のために使用します。
- ② 個人情報のうち、応募氏名、所属学校名、法人名、住所(所在地)、連絡先については、審査員及び主催・事業運営者へ提供します。
- ③ 個人情報のうち、応募者名(所属学校名、会社名)については新聞等に掲載することがあります。

※上記以外の目的では使用しません。