



【南砺市ビジネスアイデアコンテスト「なんチャレ 2025」を開催します！】

[地域課題に取り組む次世代の若者を育てるため、学生向けビジネスアイデアコンテストを開催します。]

昨年度に引き続き、第2次南砺市交流観光まちづくりプランの基本戦略の1つとなっている「観光産業の将来の人材の育成・確保」を目的として、「アントレプレナー人材」を育成するビジネスプランコンテスト「なんチャレ 2025」を開催します。

■ 内容説明

● 事業名

南砺市ビジネスアイデアコンテスト「なんチャレ2025」 ※昨年度に続き2回目の開催

● アイデア募集期間

2025年9月16日(火)～10月13日(月・祝)

● 事業概要

- ・ 市の課題を解決、地域を元気にするビジネスアイデアを募集
- ・ 自由な発想で地域課題に挑む「起業チャレンジ部門」、市内3事業者の課題解決に取り組む「アイデア提案部門」を設置。
- ・ 書類審査により、各部門から上位3組がファイナルステージに進出
- ・ ファイナルステージでは、公開プレゼンを実施（R7.12.20開催）
- ・ 「アイデア提案部門」の参加事業者を訪問する視察ツアーを開催
- ・ 審査員、ワークショップ講師には、地域で活躍する起業家などを予定

● 事業のねらい、目的

- ・ 次世代を担う人材の、地域に触れる機会の創出、関心の向上（地域の次世代を担う者の参加）
- ・ 関係人口の創出（コンテストを契機とした南砺への関わりの創出）
- ・ 次世代の人材育成（アントレプレナーシップの醸成）
- ・ 地域内外の多様なステークホルダーとのつながり、新たなコミュニティの創出
- ・ 優れたアイデアによる地域課題の解決、地域価値の向上

※当事業は、第2次南砺市交流観光まちづくりプランのリーディング事業として実施

※WEBページにて募集要項、エントリーシートを公開中。Instagram・noteで情報発信中。

CHECK!

集え! 南砺市の次世代!

南砺市ビジネスアイデアコンテスト

なんチャレ2025

応募締切

2025.10.13

(月・祝)

あなたの自由な発想が、『地域』と『事業』の
次のストーリーを生む!

ファイナルステージ

2025.12.20

(土)

起業
チャレンジ

詳細は公式HPへ



起業を目指して、南砺市の課題解決
に貢献する自由なアイデアを発表

- 南砺市の課題に興味を持ち、自身の目線で解決に向けたアイデアがあること
- 南砺市の課題解決のために、同地域において事業化の意思をもっていること*
- 今回応募するアイデアについて他のコンテスト等での授賞歴がないこと

*すでに事業化している方は、自身の事業における新規事業を発表

2つの部門でビジネスアイデアを募集



市内外問わず中・高・大学生 当日に会場でプレゼンが可能であること
(専門学校、短期大学、大学院を含む)



ファイナルステージは
12月20日

アイデア
提案

詳細は公式HPへ



課題を提供する事業者(裏面)の課題を
解決するためのアイデアを発表

- 特例として、中学生と高校生はチームに大人を加えても良いこととする(例えば、親子のチーム、学校の先生と学生のチームなどは応募可能)
- 課題を提供する事業者に関心を持ち、課題解決に向けて事業者とともに取り組む意欲があること

課題提供事業者1件につき上位3組
(=最大9組)がファイナルステージへ 進出

賞金・特典

最優秀賞

20万円 + Craft Valley Human Design Center への招待

優秀賞×2組

3万円 + Craft Valley Human Design Center への招待

賞金・特典

最優秀賞

5万円 + 課題提供事業者からの副賞
事業化伴走支援

優秀賞×2組

課題提供事業者からの副賞
事業化伴走支援

Craft Valley Human Design Centerとは、シリコンバレーを拠点にグローバルに挑戦し続ける人材(アントレプレナー)の輩出に力を注ぐ榎本博之さん(南砺市政策参与)が手がける人材育成プログラム。

応募方法/ファイナルステージまでの流れ

1



課題提供事業者への『視察ツアー』や南砺市の課題を発見する『フィールドワーク』を通して、アイデアづくりをサポートします!

2



締切までに「エントリーシート」と「ビジネスアイデア資料」を応募メールに送信ください。

3



ファイナルステージ進出は3組のみ。結果は11月14日(金)に通知します。

4



12月20日(土)に全部門合同でプレゼンテーションを実施します。

公式サイトを
チェック!



『なんチャレ2025』では、市内外を問わず、多くの学生に南砺市の地域課題を発見してもらいたい、という思いでフィールドワークを積極的に受け入れます。参加費は1人1,000円(税込)。ご希望に応じて内容をオーダーメイドすることも可能です。中学生、高校生の課外授業、大学生のゼミ活動などにご活用ください。

【主催・お問い合わせ先】

南砺市役所ブランド戦略部 交流観光まちづくり課

TEL:0763-23-2019 FAX:0763-52-6349 E-mail:nantochallenge@city.nanto.lg.jp





南砺市観光協会

南砺市の観光事業者を増やすための仕組みを考えたい！

南砺市に20代・30代の新しい観光事業者(ガイド、企画など)を増やすためにはどのような仕組みが必要でしょうか？
募集方法やシステム、新しい育成プログラムなどのアイデアを募集します。

> 視察ツアー

日時: 8月8日(金) 9:00~12:00 城端駅集合

行程: サイクルツアー体験(善徳寺→夷山会館→神明社→城端
麦酒→桜ヶ池)→事業者のお話(観光協会について、南砺市の観光資源について、現状の課題、質疑応答など)→城端駅
*研修中のガイドさんにご案内いただきます！

参加費はすべて無料！
お申し込みは[こちら](#)から



8月8日(金)
開催



(株)マックス加工 平ら寿司本舗

若い世代にます寿司をもっと知ってもらいたい！

当社の既存のます寿司商品を、10代・20代の若い世代に知ってもらい、購入してもらうためのプロモーションアイデアを募集します。

> 視察ツアー

日時: 9月4日(木) 13:30~16:00 現地集合

行程: 工場見学→ます寿司作り体験→事業者のお話(平ら寿司本舗について、これまでの歩み、現状の課題、質疑応答など)→まとめ

大人の方も一緒にご参加いただけます

『アイデア提案部門』事業者の視察ツアーに参加しよう！



東中江和紙加工生産組合

悠久紙の売上を上げたい！

楮(こうぞ)100%の五箇山和紙「悠久紙」を活用した新しい事業のアイデア、または新しい販路の開拓アイデアを募集します。

> 視察ツアー

日時: 8月20日(水) 10:00~14:30 (お昼休憩、移動を含む) 現地集合

行程: 和紙工房視察→楮畑視察・芽かき体験→代表のお話(和紙づくりの行程、これまでの歩み、現状の課題、質疑応答など)→和紙の里見学→相倉集落見学

8月20日(水)
開催

9月4日(木)
開催



『なんチャレ2025』公開講座 ~チャレンジ精神を育もう！~

日時: 9月23日(火・祝) 14:00~16:00 @旧福光高校

講師: 榎本 博之さん(株式会社B-Bridge International CEO & President、南砺市 政策参与)

なんチャレに興味・関心のある中学生・高校生・大学生のためのイベントです。なんチャレ審査委員長の榎本博之さんをゲストに迎え、コンテストに向けた挑戦の仕方やアイデアを実現する秘訣についてお話しいたします。未来のアントレプレナーを目指す若者集まれ！

