

なんチャレ2024 ビジネスアイデアコンテスト（大学生の部）

基本情報

フリガナ			
氏名 (チーム参加の場合は代表者)			
チーム名(※任意)			
連絡先(代表者)	住所		
※連絡が取れる電話番号	TEL	E-mail	
フリガナ			
氏名(チームメンバー)			
学校名			
学部・学科、研究科・専攻名、学年			
指導教員の所属・氏名(任意)			

応募部門(下記より選択して下さい)

- 新しく事業を始めたい、おもしろいアイデアをカタチにしたい。
- すでに何らかの事業を行っているが、新しい事業も始めたい。
- その他()

現在の活動状況(下記より選択して下さい)

- アイデア・プラン段階
- 準備している段階
- 既に活動を実施している段階(活動開始時期 年 月)
- 当該ビジネスプラン以外に事業を行っている
- その他()

事業への応募者の携わり方(下記より選択して下さい)

- 自身で事業に主体的に携わる予定
- 自身は事業に補佐的に携わる予定

応募要件の確認

- 南砺市の課題解決に興味をもち、自分の目線で解決に向けたアイデアがあること。
- 今回発表するアイデア・プランについて他のコンテスト等での受賞歴等がないこと。
- 反社会的勢力に関係していない。
- ファイナルステージ(2025年2月8日)会場でのプレゼンテーション可能である。



質問やお問合せは
こちらからどうぞ

1、ビジネスアイデアプランの名称（応募される事業のタイトル）

--

2、応募しようと思ったきっかけ、動機、背景（熱い思いをご記入ください）

--

3、ビジネスアイデアプランの概要（この事業の概要を200文字以内で簡潔にご記入ください）

--

4、趣旨・目的（動機）・理念（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

--

5、解決したい課題・ターゲット（市場規模など）（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

6、ビジネスのイメージ図（どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか？）

7、期待される効果・未来像（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

8、事業の特色（強みと弱み）競合の状況と優位性（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

9、市場の特徴

① メインターゲット

--

② 市場の魅力 市場の将来性

--

③ 戦略 市場での優位性をどうやって得ますか

--

10、採算計画

① 事業開始に必要な費用（具体的にご記入ください）

--

② 事業開始5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に記載してください。

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
売上高					
変動費					
固定費					
利益					

③ 上記②にもとづき、事業開始後5年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。（100字程度）

--

※枠の変更などはOKですが、応募フォームはA4版最大6ページに収めてください。

また別途資料(図・表など)がある場合は、A4版2ページ以内で添付してください。(書式は自由です。)

(郵送提出先) 〒939-1692 富山県南砺市荒木 1550 南砺市市役所別館2階
南砺市役所ブランド戦略部 交流観光まちづくり課ブランドプロモーション推進室

(メール提出先) nantochallenge@city.nanto.lg.jp 【12月15日(日)18:00必着】

【お問い合わせ】 株式会社人づくり・学び舎 (担当 浦井)

質問やお問い合わせは、こちらのフォームにてお申込みください。⇒



【本コンテストにおける個人情報の取扱い】

- ① 審査会など本コンテストの運営のために使用します。
- ② 個人情報のうち、応募氏名、所属学校名、法人名、住所(所在地)、連絡先については、審査員及び主催・事業運営者へ提供します。
- ③ 大学生の部、社会人の部の応募者へは支援情報等を提供する場合があります。
- ④ 個人情報のうち、応募者名(所属学校名、会社名)については新聞等に掲載することがあります。

※上記以外の目的では使用しません。