なんチャレ２０２４　ビジネスアイデアコンテスト　（社会人の部）

基本情報

|  |  |
| --- | --- |
| 形態区分 | * 法人　　　 　　　　　　　□ 個人
 |
| チーム名（任意） |  |
|
| フリガナ |  |
| 氏　名（チーム参加の場合は代表者名） |  |
| 連絡先（代表） | 住所 | 〒 |
| TEL |  | E-mail |  |
| URL（任意） |  |

**応募部門**（下記より選択して下さい）

□　新しく事業を始めたい、おもしろいアイデアをカタチにしたい！！

□　すでに何らかの事業を行っているが、新しい事業も始めたい！！

□　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**現在の活動状況**（下記より選択して下さい）

　□　アイデア・プラン段階

□　準備している段階

　□　既に事業を実施している段階（活動開始時期　　　　　年　　月）

　□　当該ビジネスプラン以外に事業を行っている

　□　その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

**事業への応募者の携わり方**（下記より選択して下さい）

□　自身で事業に主体的に携わる予定

□　自身は事業に補佐的に携わる予定



**応募要件の確認**

* 南砺市の課題解決のために、事業化の意思をもっている。
* 今回発表するアイデア・プランについて他のコンテスト等での受賞歴等がないこと。
* 市税等の滞納をしていない。

質問やお問合わせは

こちらからどうぞ

* 反社会的勢力に関係していない。
* ファイナルステージ（2025年2月8日）会場でのプレゼンテーション可能である。
1. ビジネスプランの名称　（応募される事業のタイトル）
2. 応募しようと思ったきっかけ**、動機、背景**（熱い思いをご記入ください）
3. ビジネスプランの概要（この事業の概要を200文字以内で簡潔にご記入ください）
4. **趣旨・目的（動機）・理念**（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）
5. 解決したい課題・ターゲット**（市場規模など）**（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

６　ビジネスのイメージ図　（どのような顧客に対し、誰がどのように関わるビジネスですか？）

1. 期待される効果・未来像（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

**８、　事業の特色（強みと弱み）競合の状況と優位性**（できる限り具体的にご記入ください。図・表の使用可）

９．市場の特徴

（１）メインターゲット

（２）市場の魅力　市場の将来性

（３）戦略　市場での優位性をどうやって得ますか

１０、採算計画

事業開始に必要な費用（具体的にご記入ください）

②事業開始5年間の売上高、変動費、固定費および利益を予測し、それぞれの金額を以下の表に
記載してください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | １年目 | ２年目 | ３年目 | ４年目 | ５年目 |
| 売上高 |  |  |  |  |  |
| 変動費 |  |  |  |  |  |
| 固定費 |  |  |  |  |  |
| 利益 |  |  |  |  |  |

※　上記②にもとづき、事業開始後５年間の利益推移の理由を簡潔に説明してください。 （100字程度）

※枠の変更などはＯＫですが、応募フォームはＡ4版最大６ページに収めてください。

また別途資料（図・表など）がある場合は、Ａ４版２ページ以内で添付してください。（書式は自由です。）

（郵送提出先） 〒939-1692　富山県南砺市荒木1550　南砺市市役所別館２階
　 南砺市役所ブランド戦略部　交流観光まちづくり課ブランドプロモーション推進室

（メール提出先） nantochallenge@city.nanto.lg.jp 　 【１２月15日（日）18：0０必着】

【お問い合わせ】 株式会社人づくり・学び舎　（担当　浦井）



質問やお問合わせはこちらのフォームよりお申込みください。　⇒

【本コンテストにおける個人情報の取扱い】
① 審査会など本コンテストの運営のために使用します。
② 個人情報のうち、応募氏名、所属学校名、法人名、住所（所在地）、連絡先については、審査員及び主催・事業運営者へ提供します。

③ 個人情報のうち、応募者名（所属学校名、会社名）については新聞等に掲載することがあります。
※上記以外の目的では使用しません。