

南砺市インバウンド・国内人流データ分析サービス導入業務委託

仕様書

1 業務の名称

南砺市インバウンド・国内人流データ分析サービス導入業務委託

2 目的

本業務は、携帯電話の位置情報データ等を利用し、インバウンドおよび国内の人流データを分析できるサービスを導入して南砺市の人流を把握・分析することで、ブランドプロモーションや地域活性化など、今後の施策立案等を検討する基礎資料とすることを目的とする。

3 期間

契約締結日から令和9年3月31日（水）まで

4 業務内容

下記の条件をすべて満たした人流マーケティングツール及び人流可視化分析ツール（以下、併せて「人流データ分析サービス」という。）を本市へ提供するものとする。

（1）概要

市の観光施策などの企画立案の基礎資料とし、また、効果検証を行うため、特定の携帯通信事業者に依存しないマルチキャリア、または大手通信事業者のスマートフォンのGPS位置情報等から、性別、年代、居住地等の属性データを活用し、滞在人口分析、来訪者の属性/ペルソナ分析、来訪者の居住地分析、動線分析を行う際のデータとして活用する。

（2）構成

人流データ分析サービスについては、ウェブアプリケーションとし、ログインはID、パスワード等で管理すること。

(3) 人流マーケティングツールの機能

データ収集及び分析に関しては、以下の機能あるいは類似機能、追加機能等を含め提案を求めるものとする。なお、人口等のデータは、許諾を得たユーザーの位置情報の実数を基に算出した統計学的に有意な推計値とし、個人情報の秘匿処理及び少人数の秘匿処理を行うこと。また、データ取得間隔は、最短1分間である事が望ましい。

① 任意の地点・エリア指定機能

分析対象の地点やエリアを任意で指定できること。

② 分析項目

- ・月次で分析できること。
- ・月別のインバウンド観光客数及び国内人流を曜日別、時間帯別、滞在時間別、居住国別（日本人の場合、居住町丁別）の内訳で分析できること。
- ・来訪者の動線分析ができること。

③ ①②について条件設定機能等が標準搭載されていること。また、本市により期間等の条件指定によるデータ取得が随時可能であり、当該データはCSVまたはExcel形式で加工を可能とする出力ができること。

④ 分析結果については、グラフ、ランキング、分析状況など、わかりやすく表示できること。また、表示される分析結果は、PDF形式等で出力が可能であること。

なお、本市が取得するデータについて、過去何年まで遡ることが可能か提案時に明らかにすること。

(4) 人流データの分析等から取得したデータの外部提供

① 取得したデータを基にした資料は、外部発表（市からのプレスリリース、市HPへの掲載等）が可能であること。

② 本市の施策に必要な業務について外部委託した場合、その委託先に対して、必要なデータの提供が可能であること。

③ 本市と連携し施策を実施する団体等に対して、必要なデータの提供が可能であること。

なお、外部公表及び提供を行うデータや資料に関しては、随時、市と受諾事業者の協議の上、決定すること。

(5) サポート体制

必要に応じて操作・設定方法のレクチャー、製品情報等に関する機能的・技術的な質問に対して、電話・メール等にてサポートの対応すること。

5 その他

本仕様書に記載されていない事項が発生した場合、あるいは仕様書の記載事項に疑義が生じた場合は市と協議すること。