

令和8年度北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会  
ドイツ市場向けプロモーション事業

**1. 事業目的**

3つ星街道の観光資源や地域特性とドイツ市場との親和性、競争環境その他マクロ環境要因を踏まえ、「ヘルシー志向」層及び「上昇志向」層をターゲットとして、旅行会社向けファムツアー等を行うことで、ドイツでの効果的な認知度向上と誘客促進を図るものである。

**2. 事業概要**

旅行会社向けファムツアーの実施

**3. 選考方法**

公募型プロポーザル

**4. 実施要領 案**

別紙「プロポーザル実施要領」のとおり（提案上限額 3,400,000 円（税込））

**5. スケジュール**

項目	期限
①実施要領の公表	令和8年6月19日（金）
②参加申込書の受付	令和8年7月3日（金）正午まで
③質問の受付	令和8年7月8日（水）正午まで
④企画提案書の受付	令和8年7月15日（水）正午まで
⑤審査結果の通知	令和8年7月下旬（予定）

**6. 審査方法**

- (1) 会社名を伏せ、提出された企画案を、審査員が審査する
- (2) 「8. 審査基準」に基づき、各審査員が点数をつける
- (3) 採点を集計する
- (4) 順位点（※1）の総得点が多かった企画案をもとに、内容を決定する

※1：審査員ごとに1位を3点、2位を2点、3位を1点、4位以下は0点として順位点を与える。  
同位の者がある場合、仮に順位を決めて、付与した順位点の計を同位の者の数で除した点数とする。なお、端数がある場合、小数点第2位で四捨五入する。

## 7. 審査委員(案)

所属	職名	氏名
南砺市 ブランド戦略部	部長	吉田 敏一
白川村 観光振興課	課長	古田 直樹
高山市 飛騨高山プロモーション戦略部	部長	川原 幸彦
金沢市 経済局	局長	古谷 健
松本市 文化観光部	部長	清澤 明子

## 8. 審査基準

審査項目	評価基準	配点
1. 審査内容	<p>■現地旅行会社等招請</p> <p>(1) 提案された行程は適切か。</p> <p>(2) 提案された活動内容は、十分な効果が見込まれるものとなっているか。</p> <p>(3) 事業主体の要請する内容を満たしているか。</p>	各5点 15点満点
2. 経費関係	(1) 提案された手法・メニューに係る経費見積・予算規模は妥当か。	各5点 5点満点
3. 業務遂行の確実性	<p>(1) 事業を安定的に遂行する実施体制を有しているか。</p> <p>(2) 事業実施スケジュールは妥当か。</p> <p>(3) 過去の受託実績、業務実績等に鑑み、本委託業務遂行の見込みがあると認められるか。</p>	各5点 15点満点