

# 令和8年度北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会 ドイツ市場向けプロモーション事業仕様書（案）

## 1 業務名

令和8年度北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会ドイツ市場向けプロモーション事業

## 2 事業目的

3つ星街道観光協議会欧米豪・東南アジア誘客部会（以下「本部会」という。）においては、世界遺産、国宝、ミシュラン・グリーンガイド・ジャポンで3つ星として紹介されている日本屈指の観光資源（文化財）等を有する北陸・飛騨・信州3つ星街道（金沢～南砺～白川～高山～松本のエリア。以下「当エリア」という。）の特性を踏まえ、ドイツ市場との親和性、競争環境その他マクロ環境要因を調査したところ、「ヘルシー志向」層及び「上昇志向」層の2つの有力なターゲット顧客（以下「ターゲット」という。）を特定した。

本事業では、ターゲット向けに、旅行会社向けファムツアー等を行うことで、ドイツでの効果的な認知度向上と誘客促進を図るものである。

## 3 対象市場

ドイツ

## 4 事業内容

ドイツ市場における訪日旅行の企画・造成に影響のある人物やキーパーソンを対象に、当エリアを周遊するファムツアーを実施する。

### ア 実施時期

令和8年9月～令和9年3月（実施回数 1回以上）

### イ 事業内容

#### （ア）被招請者の選定・連絡調整

- 被招請者の提案を行い、本部会と協議の上、2社2名以上を選定すること。なお、本事業の目的に誘客促進が含まれることから、ファムツアー後の実送客に繋げるための参考情報として、提案する被招請者（または所属する旅行会社）のドイツ市場における訪日旅行の企画・造成への影響力等を具体的に明記すること。
- 再委託を行う場合や連携先がある場合、被招請者のプロフィールをそれらに共有すること。
- 招請案内等の翻訳・発送、事前の連絡調整を行うこと。

#### （イ）行程の作成

- 金沢市・南砺市・白川村・高山市・松本市を含んだ行程を提案すること。
- 当エリアにて3泊4日以上かつ十分な視察日程を確保し、無駄のない行程とすること。

#### （ウ）ファムツアーにかかる手配、実施

- 原則、被招請者の日本までの往復国際航空券を手配すること。但し、被招請者が他の用務等で日本への渡航予定がある場合は、その用務にて手配する航空券等の活用も可能とする。
- 当エリアまでの国内移動にかかる手配を行うこと。
- 当エリア内での移動手段は専用車とし、被招請者及び同行者の移動と荷物の運搬等を考

慮して、余裕を持った大きさとすること。

- ・宿泊施設を手配すること。旅館の場合は1部屋1名の夕・朝食付き、ホテルの場合は1部屋1名の朝食付きを原則とする。被招請者の喫煙の有無を確認し、宿泊施設の手配においては可能な範囲でその配慮を行うこと。
- ・行程中のすべての食事を手配すること。なお、食事についても、当エリアの特色を出すことや食事内容が重ならないよう留意すること。また、被招請者のアレルギーや信仰等により制限がある場合はそれらに配慮するとともに、当エリアならではの食事を訴求すること。制限などによりどうしても郷土料理等の手配が難しい場合は、本部会と別途協議の上決定することとする。（後述の同行者についても同じ）
- ・取材にかかる観光施設への入場、体験等の手配を行うこと。
- ・必要に応じて、日本入国にかかる被招請者の査証発給等に係る手続きについて、国内受入責任者として書類の作成などを担い、支援を行うこと。
- ・商品造成に繋げるため、地域内の観光関連事業者等との面談等機会を行程内に含めること。

#### (エ) コンテンツ一覧の作成

##### <ファミツアー実施前>

- ・行程の作成においては、調査報告書等の結果に基づき、当エリアにおいて、ターゲットに訴求できる「文化体験」「サステナブルな活動」「食」等のコンテンツを発掘し、訴求するストーリーを整理の上コンテンツ一覧（日本語・英語）を作成し、被招請者に共有すること。
- ・コンテンツ数は、各市村（金沢市・南砺市・白川村・高山市・松本市）につき最低4つずつとし、全体で20個以上とすること。
- ・一覧には、各コンテンツ概要や体験内容写真、価格、連絡先、対応可能言語等を含めること。
- ・一覧には、コンテンツや当エリアの魅力について、ターゲットに「どのような文脈で伝えるべきか」を各コンテンツ選定の経緯と共に整理し、セールス時やウェブサイト等で活用可能な紹介文（日本語・英語）を含めること。

##### <ファミツアー実施後>

- ・一覧に掲載するコンテンツについてファミツアー中の被招請者の反応やアンケート結果から再検討を行い、ターゲットへの訴求ストーリー等を再度整理した上で、各市村につき4つずつを基本とした計20個（1コンテンツ1ページ）にまとめること。なお、各市村の配分については、ターゲット市場におけるコンテンツの魅力度や親和性等に応じ、本部会と協議の上柔軟に対応すること。
- ・各コンテンツにおける体験内容、体験時間、受入態勢等についてファミツアー中に気づいた点があれば、必要に応じて具体的な改善提案を添えた上でとりまとめること。なお、その際はコンテンツの高付加価値化を見据え、具体的な取組みや必要な備品、資料の整備について現実的なアドバイスを含めること。

#### (オ) ファミツアーへの同行

- ・原則全行程に、全国通訳案内士（ドイツ語）1名および旅程管理を行うことができる添乗員1名の計2名が同行すること。
- ・訪問内容を充実させるため、訪問地域について熟知した者を同行させること。
- ・同行者（全国通訳案内士（ドイツ語）、旅程管理者に加えた各地域側からの同行者1名程度を含む）の移動、宿泊、食事、観光施設への入場・体験等の手配を併せて行うこと。なお、

各地域側からの同行者の当該手配にかかる施設入場費用は事業費に含むものとする。なお、各地域側からの同行者については、居住地等を考慮し、移動、宿泊等にかかる手配有無は、本部会と協議の上決定することとする。

(カ) 招請後のフォローアップ（事業全般）

- ・被招請者全員に対してアンケートを実施し、ファムツア終了後1週間以内に回収すること。
- ・アンケート内容には、今後のコンテンツ磨き上げに生かすための被招請者による助言・提言のほか、今後のマーケティングの参考として活用できる項目を含むこと。なお、最終的な内容は、事前に本部会と協議の上決定することとする。
- ・アンケート回収後、速やかに結果の集約・分析し、翻訳の上、アンケート回答原本及びローデータと共に納品すること。
- ・招請後、被招請者と2ヵ月以内に1回以上連絡をとり、（エ）で作成する資料に対する相談や、追加情報提供等といったフォローアップを行うこと。

(キ) その他

- ・招請に係る全行程の実施記録（写真画像含む。訪問先においては必ず写真撮影を行うこと。）を行うこと。
- ・被招請者用のWi-Fi ルーター（1人1台）の手配、保険等の備えを行うこと。
- ・行程中の万一の事故、怪我、第三者に対する損害等についての被招請者の個人責任の範囲について、被招請者に対しあらかじめ同意を得ること。

## 5 事業の進め方

- (1) 本事業の実施にあたり、本部会への連絡は日本語で行うこと。また、外部にドイツ語で情報発信を行う際は、当該言語のネイティブもしくは同等の能力を有する者が作成すること。
- (2) 請負事業者は、事業の実施にあたって、本部会と密接な連携を保ちつつ作業を進めるものとし、各事業に着手する際には本部会に協議をしたうえで行うこととする。また、業務の進め方等について、調整の必要や疑義、または当初予定からの変更が生じた場合についても、その都度十分に本部会と協議をした上で実施していくものとする。
- (3) 本事業の実施にあたり、別のエリアと連携することでより効果的に訪日旅行を訴求し、且つ当該エリアへの送客が期待できる場合、理由と共にそれを提案することを可能とする。

## 6 実施報告書の提出

仕様に則り事業実施報告書（A4判）を作成し、7の履行期限までに、以下を含めて本部会に紙、データ（編集可能なデータを含む）の両方で納品すること。

- ・コンテンツ一覧（日本語・英語）
- ・セールスコールで活用できる当エリアの紹介文（日本語・英語）

## 7 履行期限

令和9年3月19日（金）まで

## 8 本事業の期待する効果

現地旅行会社による商品造成

※旅行会社招請までを本事業の範囲とするが、招請後の商品造成状況について、本事業にてヒアリングできる体制を構築すること。

## 9 その他

- (1) 本事業に関する事項について、機密を厳守し、無断で他に漏らしたり、利用してはならない。
- (2) 本事業で取り扱うこととなる個人情報の管理は適切に行うこと。
- (3) 請負事業者は、著作権、特許権、その他日本国又は外国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっているものを使用する場合、その使用に関する一切の責任を負わなければならない。
- (4) 事業履行の成果について生じた著作権、内容に関する著作権は、第三者から利用許諾を受けて使用するものを除き、本部会に帰属するものとする。
- (5) 請負事業者は事業を履行するにあたり、第三者に損害を与えたときは、その損害の賠償を行うものとする。
- (6) 海外で実施する事業における為替リスクは請負事業者において負担すること。
- (7) 本部会と連絡調整を密に行うこと。作業内容及び本仕様書の内容に疑義が生じた場合は、その都度協議の上、その指示に従って進めること。

## 10 担当

北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会 欧米豪・東南アジア誘客部会 事務局  
南砺市ブランド戦略部 交流観光課 交流観光係 担当：山越