

評価基準書

1. 記載事項

- (1) 南砺市観光パンフレット制作業務委託事業者選定に係る評価項目は以下のとおりとする。
- (2) 企画提案書は下表の項目の順序に従って記載すること。
- (3) 仕様書の内容を踏まえて簡潔に記載すること。なお要件を満たさない事項、またはより良い提案がある場合は、その差異を明記すること。
- (4) 提案内容は全て実現可能なものとし、その実現に係る全ての費用を見積金額に含めること。

提案書記載事項					配点
番号	項目	提案書記載内容			
1	会社概要	提案事業者の概要（代表者氏名、従業員数、事業所在地、事業内容、業績等）について			10
2	これまでの実績	・過去に実施した同等・類似業務の実績について ・それらの業務の結果、その業務を行った地域のその後の変化をどのように捉えているかについて			10
3	企画提案 ①取組方針	本業務に対する取り組み方針について、南砺市観光パンフレット制作業務仕様書の目的等をふまえて具体的に記載すること。			20
4	企画提案 ②コンセプト	全体のコンセプトや構成について、以下をふまえて具体的に記載すること。 ・本市の魅力が十分に伝わるもの ・観光客の属性及び観光目的の多様化による現在のニーズに応えたもの ・市内での周遊性や滞在時間の延長、再来訪が期待できるもの			20
5	企画提案 ③デザイン	本市に最適と考えるデザイン案について、理由も含め、以下をふまえて具体的に記載すること。 ・手に取りやすく、読んでみたくするような工夫 ・パンフレットの規格（サイズ等）の提案 ・写真やイラスト、キャッチフレーズ等の挿入 ・次回以降、増刷または改訂が必要になった場合の2次利用の対応や工夫 ・老若男女誰でもわかりやすいデザインの工夫			20
6	企画提案 ④インバウンド	インバウンドに対応した構成、デザイン、工夫について			20
7	Webとの連動	パンフレットとWebの連動等についての提案（市HPや観光協会HP、SNS関連等）			10
8	独自の提案	仕様書の内容以外で、独自の提案があれば理由も含め、記載すること。ただし、記載する内容は提案上限額内で対応できるものに限る。仕様書と比べ、より良い提案がある場合は、差異も記載すること。			10
9	広告掲載の提案	広告掲載の提案についての可能性があれば記載すること。			10
10	業務実施体制	配置する人員構成、業務の進め方について			10
11	スケジュール案	観光パンフレット納品までのスケジュール案について			10
					150