# 令和2年 南砺市総合計画市民意識調査結果の概要について

# I 調査実施要領

#### (1)調査の目的

この調査は、「南砺市総合計画後期基本計画」における成果指標の目標値の達成率などから施策の実行度合いや成果の把握の参考資料とすることを目的とする。

#### (2)調査対象

南砺市在住の満18歳以上(令和2年4月1日時点)の方から2,500人を無作為に抽出。

#### (3)有効回答数

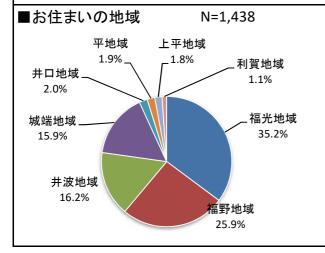
1,447人 (有効回答率57.88%)

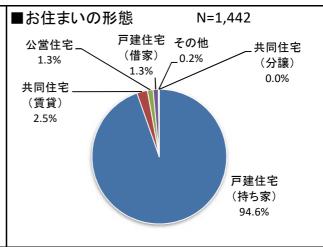
#### (4)調査方法

宅配便による配布、郵送による回収、インターネットによる回答

#### (5)回答者の性別・年代・住まいの地域

■性別•年齢 N=1,447			(上段:人、下段:%)								
		18~19 歳	20~29 歳	30~39 歳	40~49 歳	50~59 歳	60~64 歳	65~69 歳	70歳 以上	不明	合計
	男性	11	63	78	126	121	58	91	115	2	665
	ヵഥ	1.7	9.5	11.7	18.9	18.2	8.7	13.7	17.3	0.3	100
	女性	6	58	94	142	129	96	119	136	2	782
		0.8	7.4	12.0	18.2	16.5	12.3	15.2	17.4	0.3	100
	不明	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11.69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全体	17	121	172	268	250	154	210	251	4	1447
	土冲	1.2	8.4	11.9	18.5	17.3	10.6	14.5	17.3	0.3	100





# Ⅱ調査結果の概要

#### 1 買い物(問10、11)

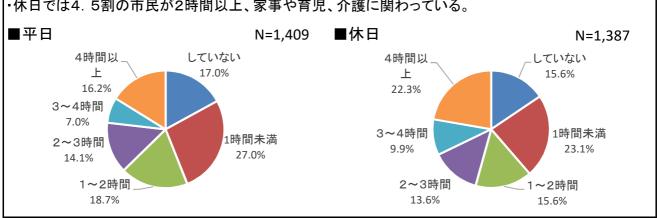
- ・4割弱の市民は、地場産の食材を意識して購入し ている。
- 食料品、日用雑貨などの購入頻度が高い物は、南 砺市内で購入している方が多い。
- ・衣料品、電化製品、趣味に関するものなどは、「砺 波市」で購入する方が多い。
- ・TOP3で見ると、衣料品の3位で「高岡市」と「金沢 市」が入れ替わった他は、昨年から大きな変動はな かった。

### ■市民が買い物をする行き先TOP3

	1位	2位	3位
食料品	南砺市内	砺波市	金沢市
及行印	89.0%	51.6%	2.9%
日用雑貨	南砺市内	砺波市	インターネット
口用稚貝	78.6%	56.0%	6.6%
衣料品	砺波市	南砺市内	高岡市
2入7十四	60.9%	37.2%	20.5%
電化製品	砺波市	南砺市内	インターネット
电化装品	74.4%	35.0%	15.5%
趣味に	砺波市	インターネット	南砺市内
関するもの	43.6%	29.6%	26.1%

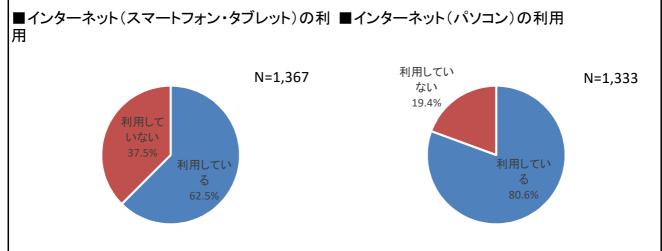
#### 2 家事等の時間(問12)

- ・平日では4割弱の市民が2時間以上、家事や育児、介護に関わっている。
- ・休日では4.5割の市民が2時間以上、家事や育児、介護に関わっている。

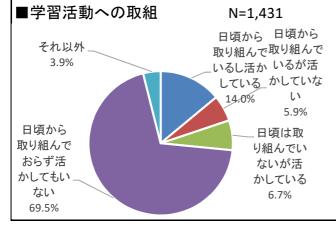


#### 3 情報通信機器(問13)

8割強の市民がパソコン、スマートフォン、タブレットを利用しインターネットを利用している。

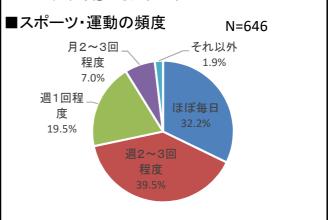


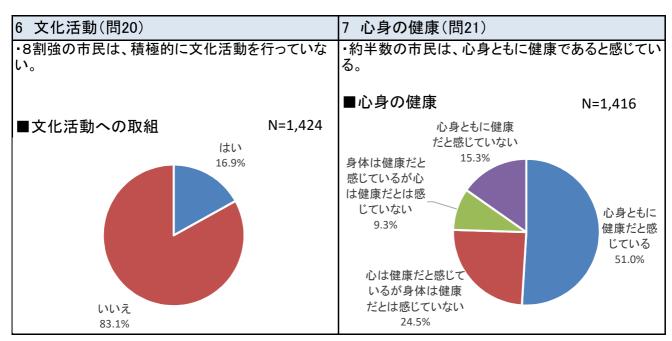
# 4 学習活動(問14、15) ・約2割の市民は、日頃から学習活動に取り組んでいる。 ・約2割の市民は、学んだことを他の人に教えたり、 生活に役立てたりしている。

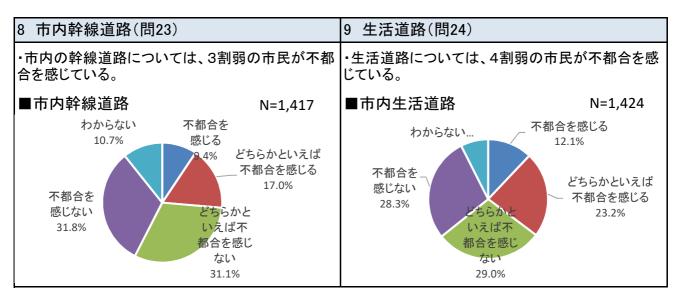


#### 5 スポーツ・運動(問16、17)

- ・4割強の市民は、日頃からスポーツや運動を行っ ている。
- ・スポーツや運動を行っている方の活動頻度は、「週 に2~3回程度」が最も多い。



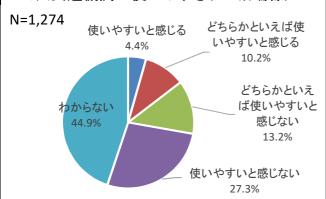




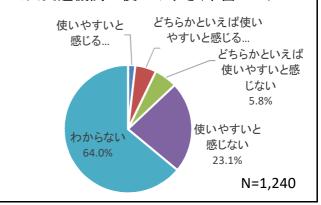
#### 10 公共交通機関(間25)

- ・公共交通機関については、9割強の市民が「あまり利用しなかった」と答えている。
- ・使いやすさについては、4割強(JR城端線)、6割強(市営バス)が「わからない」と答えている。

#### ■公共交通機関の使いやすさ(JR城端線)



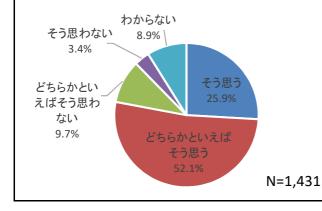
#### ■公共交通機関の使いやすさ(市営バス)



### 11 自然環境の保全(問26)

・自然環境が美しく保たれているかについては、全体の8割弱の市民が美しく保たれていると思っている。

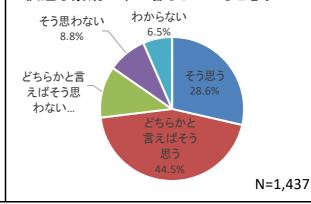
# ■自然環境の保全



#### 12 快適な景観・まちなみ(問27、28)

- ・7割強の市民が、快適な景観の中で暮らしていると思っている。
- ・6割強の市民が、まちなみが美しく保たれていると 思っている。

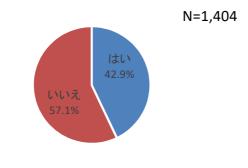
#### ■快適な景観の中で暮らしていると思うか



#### 13 河川の汚染(問29)

・4割強の市民が、身近な河川が汚れていると感じている。

### ■河川の汚染



#### 14 災害時の備え(問30)

- ・住宅用火災警報器、消火用器具については、大半 の家庭は火災への対策を行っている。
- ・一方、家具類の固定や災害時の食料や水については低く、地震等の大規模災害への対策を行っている家庭は少ない。

#### ■市民が取り組む災害に対する備えTOP3

1位	2位	3位
住宅用火災警 報器	災害時に避難す る場所を決めて いる	消火用器具を備 えている
82.6%	77.2%	67.7%

#### 15 交通安全活動(問34)

市民の3割強が過去1年間に交通安全活動に参加 しており、活動内容は「交通安全街頭指導」、「交通 安全教室」などである。

### ■交通安全活動や行事への参加



# 16 犯罪被害の防止(問35)

・犯罪を防止するため、自動車内の貴重品の管理、 家の戸締り、悪徳商法に注意を払っている市民が多

#### ■犯罪に遭わない取り組みTOP3

カロットに、足りがない。対人が担じが下して			
1位	2位	3位	
自動車を離れる ときに、貴重品 やバッグなどを 車内に置かない	出かけるときは 必ず戸締りを確 認する	悪質商法などの 消費者被害にあ わないよう気を つけている	
70.1%	69.5%	68.7%	

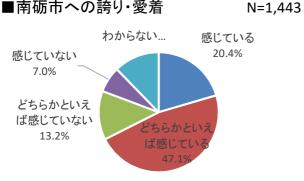
#### 17 クーリング・オフ制度(問36) 18 冬季の暮らし(問37) -8割強の市民が言葉も意味も知っている。 ・7割強の市民が冬季も安心して暮らせると答えてい 冬季の暮らしが不安だという要因には、住居や道 路の除雪の不十分さがある。 ■クーリング・オフ制度を知っているか 言葉は ■冬季の暮らし 言葉も意味も N=1,435 知っていた 知らなかった 安心して暮らす が意味は 4.2% 安心して暮らすこ ことができない 知らなかっ とができる 5.5% どちらかと言えば *t*= 17.6% 安心して暮らすこ 11.2% とができない 20.5% どちらかと 言えば安 言葉も意 心して暮ら 味も知って すことがで いた きる N=1,439

N=1,395

#### 19 南砺市への誇り・愛着(問38)

・7割弱の市民が南砺市への誇り・愛着を感じてい る。

#### ■南砺市への誇り・愛着



#### 20 現在の住まいの住みやすさ(問39)

- 7割強の市民は、現在の住まいが住みやすいと答 えている。
- ・住みにくいと答えた方の理由の約6割は「老朽化し ている」である。

# ■現在の住まいが住みにくい理由TOP3

1位	2位	3位
老朽化している	耐震化されてい ない	広すぎる
57.8%	44.9%	24.9%

#### 21 現在住む地域に住み続けたいか(問40、41、42)

- ・今後も住み続けたい理由は「自然が豊かだから」、「通勤・通学に便利な立地だから」がある。
- ・引っ越しをしたいと答えた理由は「買い物など日常生活に不便」、「公共交通が不便」がある。

#### ■現在住む地域に住み続けたい理由TOP3

1位	2位	3位
自然が豊かだから	通勤・通学に便 利な立地だから	高齢者支援が 充実
60.5%	25.6%	11.4%

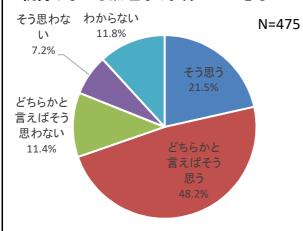
#### ■現在住む地域から引っ越したい理由TOP3

1位	2位	3位
買物など 日常生活が不 便	公共交通が不 便	医療機関が充 実していない
64.1%	58.8%	36.6%

#### 22 就労しながらの育児(問44、45、46)

- ・18歳未満の子どもを持つ家庭の7割が、就労しながら無理なく子育てできると思っている。
- ・就労しながら無理なく子育てできる理由としては、「子どもを預ける場の充実」、「保育サービスの充実」、 「医療費助成の充実」がある。
- ・反対に就労しながら無理なく子育てできない理由としては、「子どもを遊ばせる場の少なさ」、「小児医療体制が不十分」、「子どもを預ける場の少なさ」がある。

#### ■就労しながら無理なく子育てができるか



#### ■就労しながら無理なく子育てできる理由TOP3

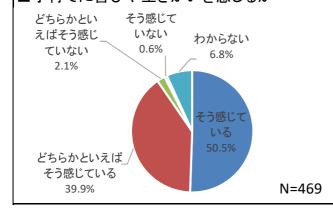
1位	2位	3位
子どもを預ける 場が充実	保育サービスが 充実	医療費助成が 充実
59.5%	57.7%	52.6%

#### ■就労しながら無理なく子育てできない理由TOP3

1位	2位	3位
子どもを遊ばせ る場が不十分	小児医療体制 が不十分	子どもを預ける 場が少ない
38.6%	30.7%	25.0%

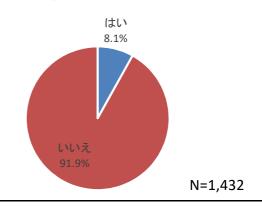
# 23 子育てへの喜びや生きがい(問47)

- ・18歳未満の子どもを持つ家庭の9割が、子育てに 喜びや生きがいを感じている。
- ■子育てに喜びや生きがいを感じるか



#### 24 冬季のイベント(問48)

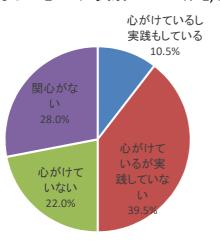
- ・9割強の市民が過去1年に雪を活用したイベントへ 参加していない。
- ■過去1年の冬季のイベントへの参加状況



#### 25 観光・おもてなし(問49)

- 観光などで来訪された方に対し、おもてなしを 心がけ、実践もしている市民は1割である。
- ■おもてなしの心がけ・実践

N=1,416

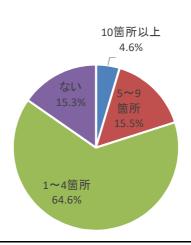


# 26 他者への推奨意向(問50)

・2割弱の市民は、南砺市にはお勧めしたい文 化や景観がないと答えている。

N=1.410

■お勧めしたい文化・景観の数



#### 27 コミュニティ(問51、52)

・9割強の世帯が、自治会・町内会に加入してお り、7割強の市民は過去1年間に自治会・町内 会行事に参加している。

#### 28 ボランティア活動(問53、54)

- ・4割弱の市民は、過去1年間にボランティア活 動に参加している。
- 活動内容は「環境分野のボランティア活動」が 7割強と最も多い。
- ■ボランティア活動

1位	2位	3位
環境分野	福祉分野	教育分野
74.8%	23.0%	9.4%

#### 29 協働のまちづくり(問55)

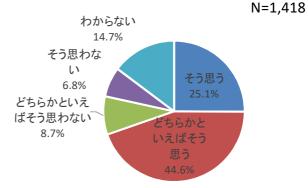
- ・約5割の市民は協働のまちづくりに取り組んで いる
- 活動の主体は自治会、町内会が最も多い

#### ■協働のまちづくり

1位	2位	3位
自治会、町内会 が主体	老人クラブ、壮 年クラブ、婦人 会等、地域の団 体が主体	地域づくり協議 会が主体
32.1%	17.1%	15.2%

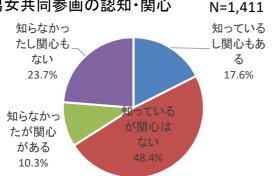
#### 30 シビックプライド(問56)

- ・市民の約7割は、みんなで知恵を出し合い、行 動すれば地域が元気になると思っている。
- ■みんなの行動で地域が元気になると思うか



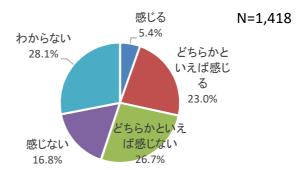
#### 31 男女共同参画(問57)

- 男女共同参画について、知っているし関心もあ る方は2割弱である。
- ■男女共同参画の認知・関心



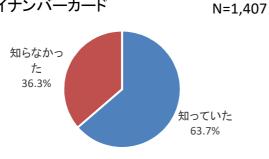
#### 32 寛容な社会(問58)

- ・市民の3割弱は、文化や言語が異なる人々を 理解しようとする雰囲気があると感じている。
- ■文化や言語が異なる人々を理解しようとする雰囲気



#### 33 マイナンバーカード(問59)

- ・6割強の市民は、住民基本台帳カードからマイ ナンバーカードに切り替わったことを知ってい る。
- ■マイナンバーカード



#### 34 広報(問60)

- ・7割強の市民は、広報なんとから情報を得てい る。
- ・約8割の市民は、広報誌を分かりやすいと感じ ている。
- ■市広報の利用状況

1位	2位	3位
広報なんと	南砺市ホーム ページ	南砺市フェイス ブック
72.2%	29.0%	5.8%

#### 35 行政サービス(問61)

- ・南砺市の行政サービスの水準については、4 割強の市民が適正であると思っている。
- ■行政サービス水準の適正
  - そう思う 8.9% わからない 37.2% 言えばそう どちらかと 言えばそう そう思わない 思わない 8.4% 11.4%

N=1,419

#### 36 SDGs(問62、63)

- ・節水や節電は取り組めると思う割合も取り組んでいる割合も高い。 ・住民間の絆や地域社会での学習機会は取り組めると思う割合と実際 に取り組んでいる割合の差が大きい
- ■SDGsの達成に取り組めると思うか

1位	2位	3位
水を流しっぱな しにしないよ <b>う</b> に する	日頃から節電を 心がける	健康診断や予 防接種を受ける
96.9%	95.5%	93.9%

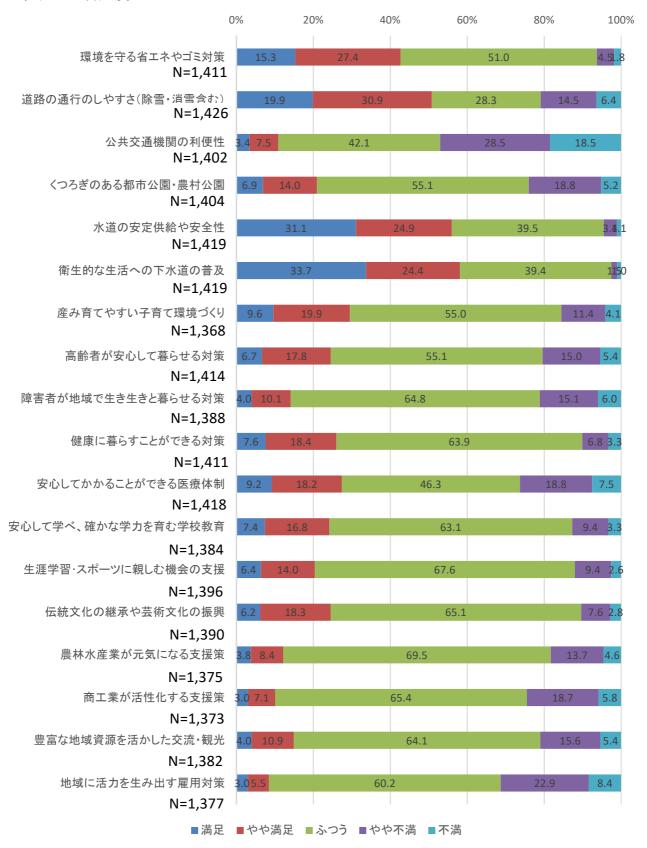
#### ■SDGsの達成に実際に取り組んでいるか

1位	2位	3位
水を流しっぱな しにしないよ <b>う</b> に する	日頃から節電を 心がける	マイバックを使う
90.9%	86.5%	85.9%

#### 37 南砺市の満足度(間64)

- ・南砺市の満足度について、満足度が高いものは「水道の安定供給や安全性」、「衛生的な生活 への下水道の普及」などがある。
- ・一方で、満足度が低いものには「地域に活力を生み出す雇用対策」、「商工業が活性化する支援策」などがある。

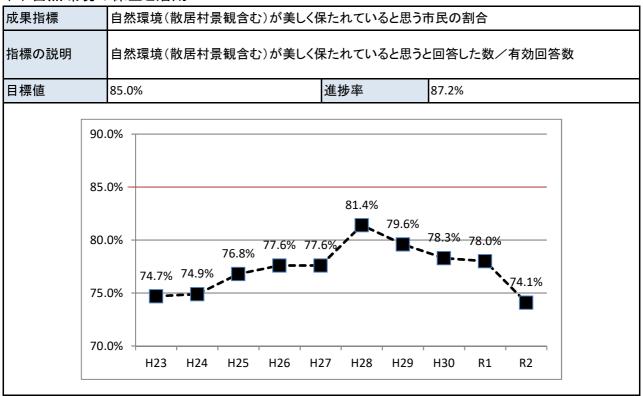
#### ■市政への満足度



# Ⅲ 平成23年から令和2年までの成果指標の年次推移

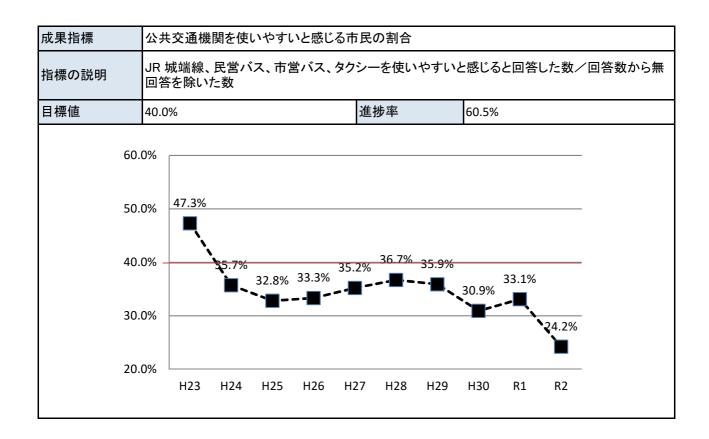
南砺市総合計画 後期基本計画 第3章 重点施策の成果指標に本調査から得られる数値を指標としている33項目についての、平成23年から令和2年までの年次推移と目標値に対する現在の進捗率

# (1) 自然環境の保全と活用

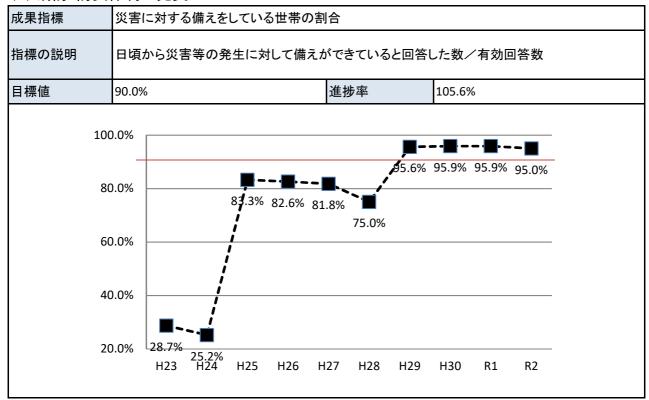


# (2) 道路網の整備と公共交通環境の充実

成果指標	道路を快通	路を快適に移動していると感じる市民の割合											
指標の説明	[ 有効回答 線道路・生	协回答数	女]で算出し	た幹									
目標値	58.0%				進	捗率		103.69	%				
70. 60.	0%					53.8%	54.1%	55.7%	53.6%	60.1%	-		
50.	0% 47.7%		50.6%	49.8%	52.4%	<b>■</b>	■-	<b>■</b> ~ ,	<b>—</b>				
40.	0% H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	-		

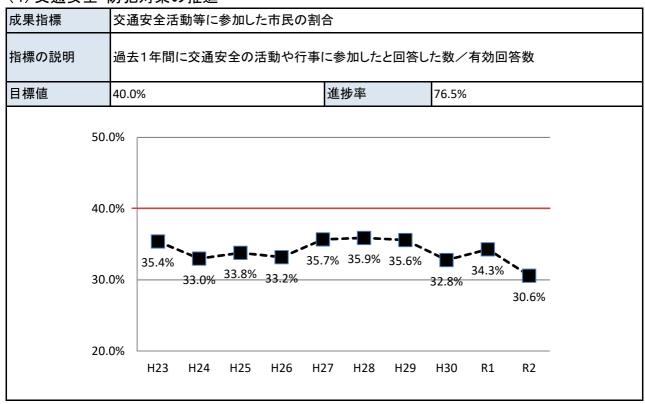


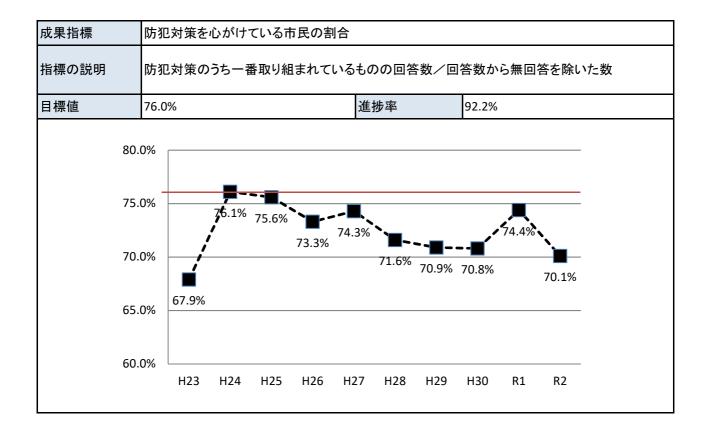
#### (3) 消防・防災体制の充実

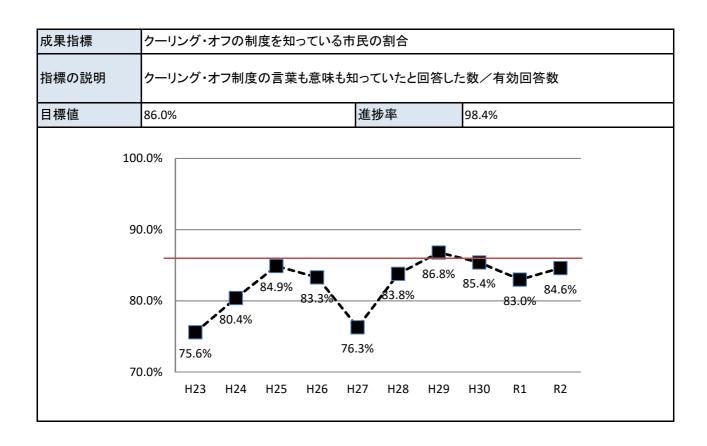


※H23、24年は設問内容に相違点あり。

#### (4) 交通安全・防犯対策の推進

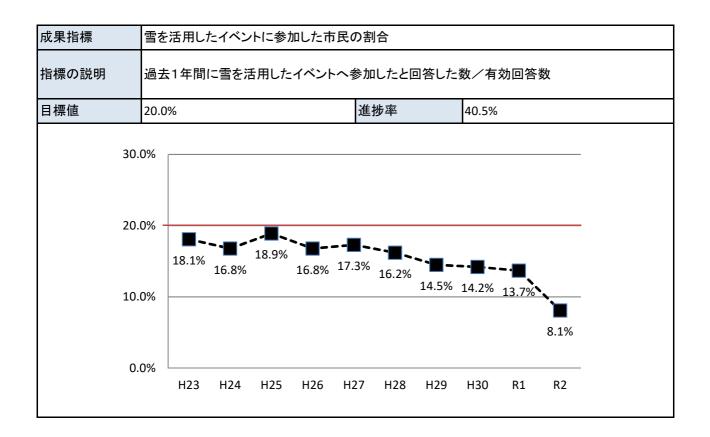




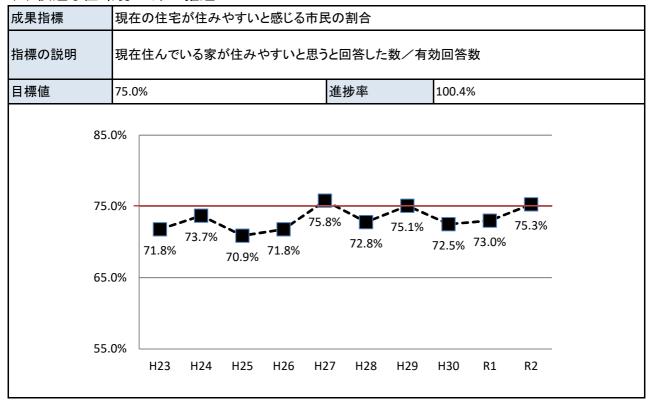


# (5) 雪に強いまちづくりの推進

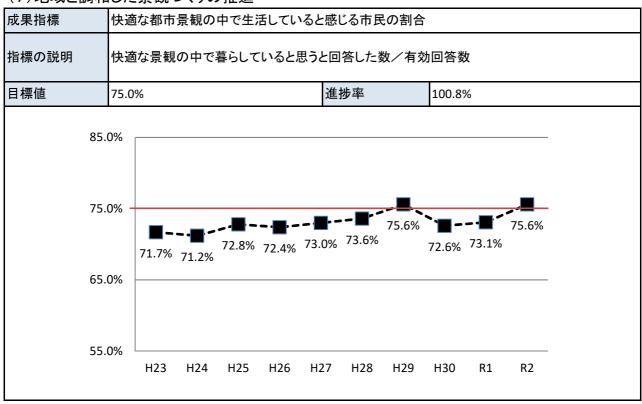
成果指標	冬期に安心	S期に安心して暮らすことができると感じる市民の割合											
指標の説明	冬期に安心	・期に安心してくらすことができると感じると回答した数/有効回答数											
目標値	68.0%				進	步率		108.8%	6				
75.0 65.0			<b>_</b>	<b></b>	64.5%	65.4%	<b></b> ■ 66.7%,		<b>,6</b> 6.5%	<b>7</b> 4.0%	-		
55.0	_	54.7%	<b>£</b> 1.8%					<b>■</b> 58.6%					
45.0	)% H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2			

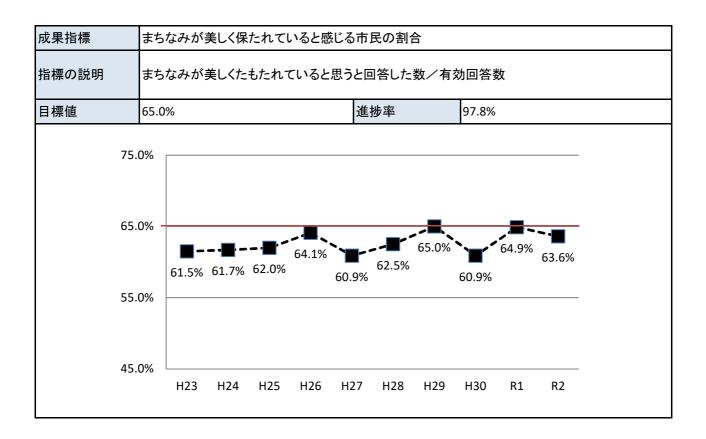


#### (6) 快適な住環境づくりの推進

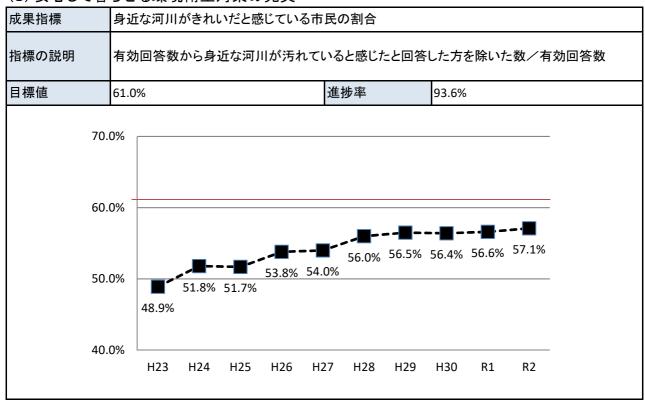


# (7)地域と調和した景観づくりの推進

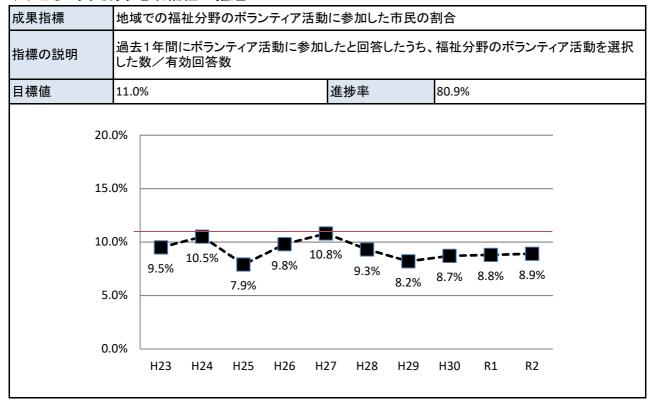




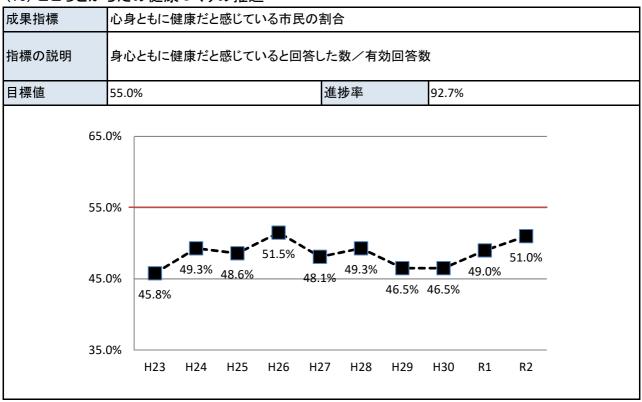
#### (8) 安心して暮らせる環境衛生対策の充実



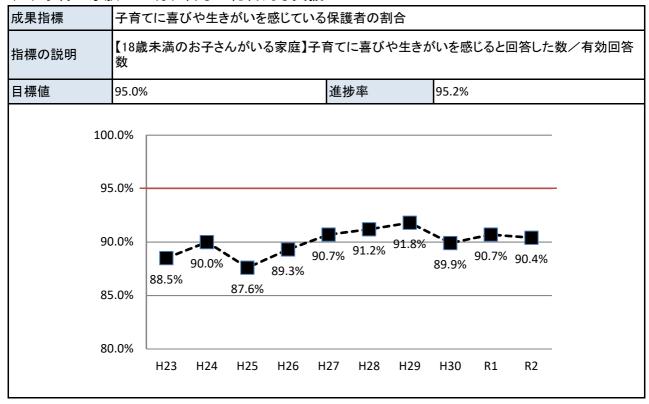
#### (9)ともに支えあう地域福祉の推進



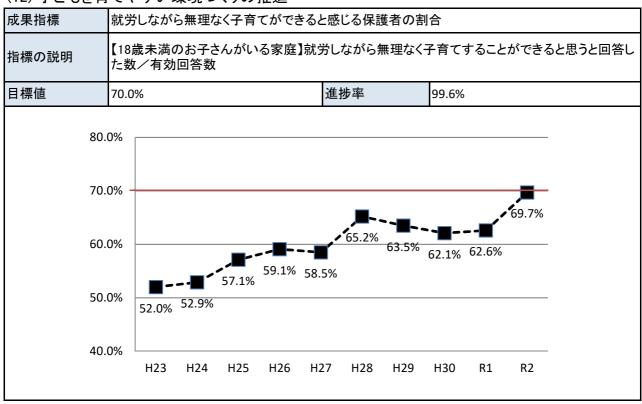
# (10) こころとからだの健康づくりの推進



#### (11) 子育て家族への切れ目ない総合的な支援



#### (12) 子どもを育てやすい環境づくりの推進



# (13) 生涯にわたり学べる環境づくりの推進

成果指標	学習活	2習活動を行っている市民の割合											
指標の説明	日頃か	いら生涯	<b>王学習</b>	を行って	ていると回答した数/有効回答数								
目標値	30.0%	1				進	涉率		66.3%	Ď			
	0% —	•	<b>■</b> , 3.1%	28.0%	<b></b> 28.5%	28.1%	27.6%	26.7%	25.1%				
20.	0% 2	21.5%								20.4%	19.9%		
10.	0%												
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2		

※H24より設問内容に変更点あり。

成果指標		
指標の説明	生涯学習で学んだことを他の人に教えていると回答した数/有効回答数	
目標値	42.0%	
50.	0.0%	
40.	0.0%	
30.	37.3% 33.9% 34.3% 33.3% 30.2% 30.2%	
20.	26.1%	
10.	0.0% 12.5% H23 H24 H25 H26 H27 H28 H29 H30 R1 R2	

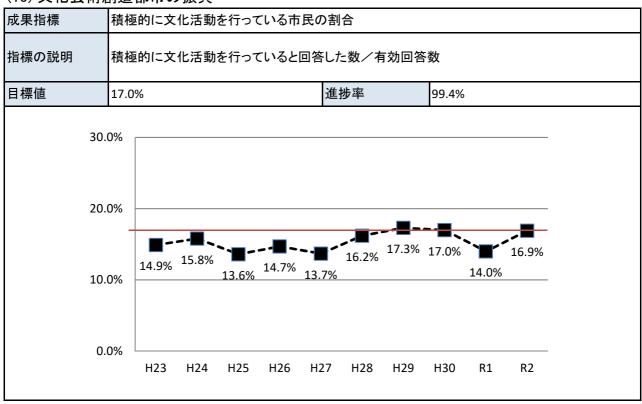
※H24より設問内容に変更点あり。

# (14) 生涯にわたりスポーツに親しむ環境づくりの推進

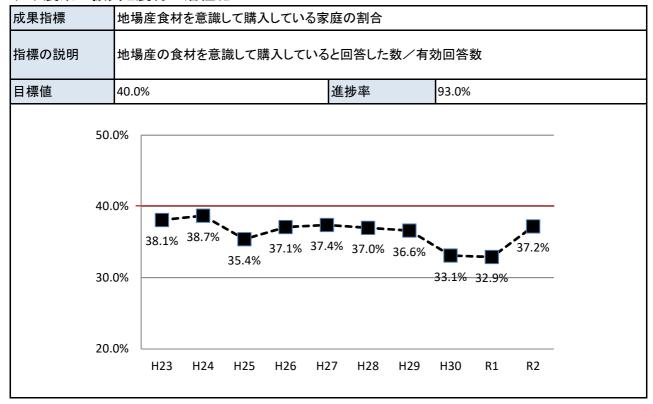
<b>艾果指標</b> スポーツを行っている市民の割合													
指標の説明	日頃からスポーツを	頃からスポーツを行っていると回答した数/有効回答数											
目標値	50.0%		進捗率	88.4%	6								
60.	0%												
50.	0%					_							
40.		40.6% 42.2%	43.2% 39.9%	39.5% 40.0%	40.3%	44.2%							
30.	0%												
20.	0% 23.0% H23 H24	H25 H26	H27 H28	H29 H30	R1	R2							

※H24より設問内容に変更点あり。

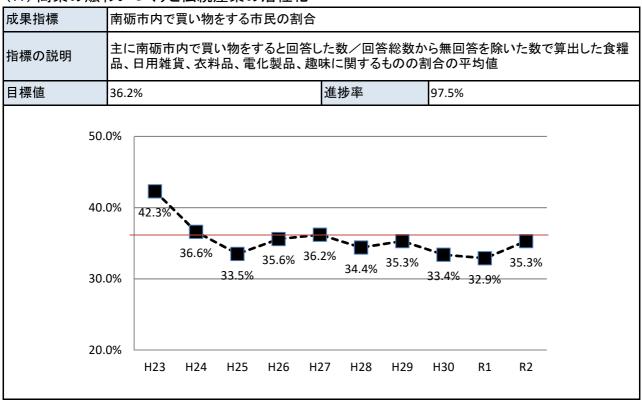
# (15) 文化芸術創造都市の振興



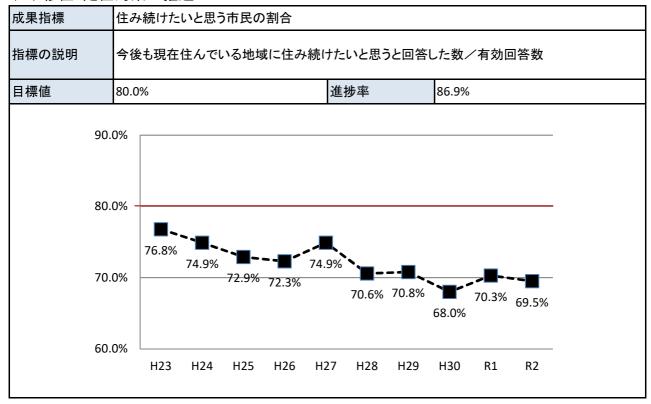
#### (16) 農業の振興と農村の活性化



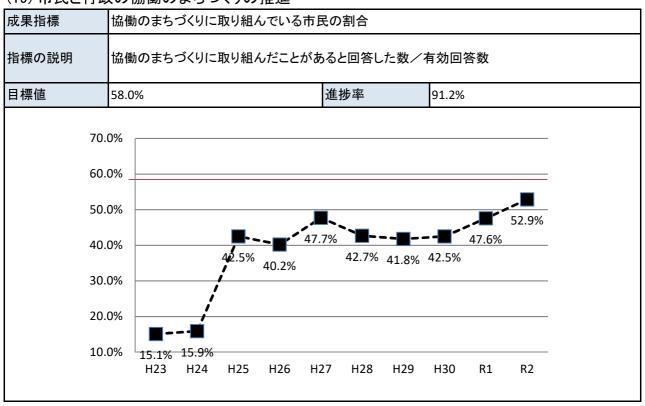
#### (17) 商業の賑わいづくりと伝統産業の活性化



#### (18) 移住・定住対策の推進



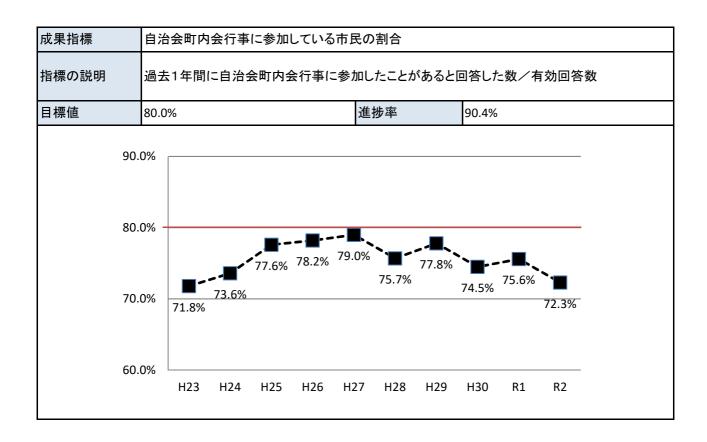
#### (19) 市民と行政の協働のまちづくりの推進



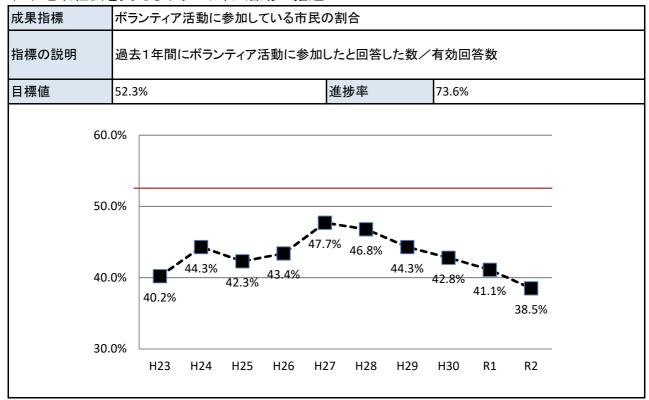
※H23、24年は設問内容に相違点あり。

# (20) 自ら考え自ら行動するコミュニティ活動への支援

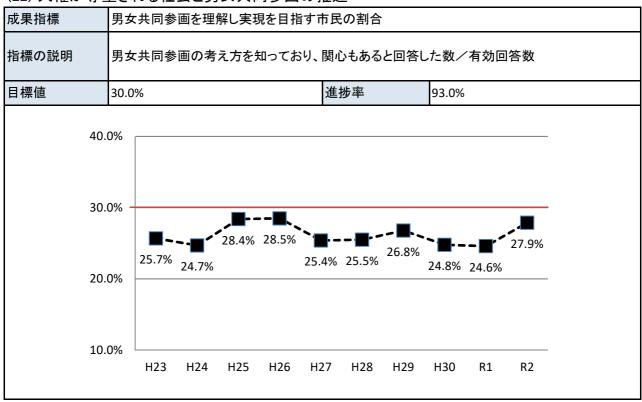
成果指標	自治会	会町内会	会に加し	入してい	る世帯	の割合								
指標の説明	自治会	会町内会	会に加え	入してい	ると回行	ると回答した数/有効回答数								
目標値	95.0%	ó				進担	步率		97.2%					
	0.0% 5.0% <b>–</b>		■*	93.8%	93.0%	<b></b> 93.7%	93.9%	93.8%	94.2%	94.6%	``■			
90	0.0%	91.1%	91.8%		33.070						92.3%			
8	5.0%													
80	0.0%	H23	H24	H25	H26				H30		R2			



#### (21) 地域社会を支えるボランティア活動の推進



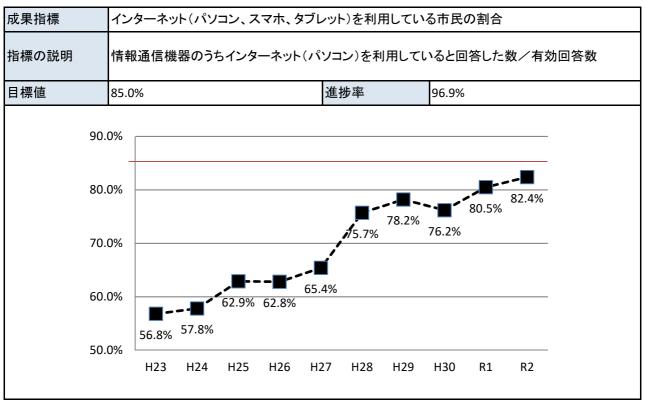
#### (22) 人権が尊重される社会と男女共同参画の推進



# (23)情報を自由に活用できる社会の構築

成果指標	住基力-	主基カードからマイナンバーカードの発行に切り替わったことを知っている割合											
指標の説明		E民基本台帳カードからマイナンバーカードに切り替わったことを知っていると回答数から無回答を除いた数											
目標値	95.0%					進扬	歩率		67.1%				
100	0.0%					00.70/							
	+		99 0%	89.6%	89.9%	92.7%							
90	0.0% 8	36.2%	68.9%										
80	).0%						76.2%	73.7%					
70	0.0%								<b>€</b> 6.5%	62 3%	63.7%		
60	0.0%												
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2		

※H28より設問内容に変更点あり。



※H28より設問内容に変更点あり。

# (25) 効果的で効率的な行政経営

