

令和3年度 南砺市市民意識調査 概要

I 調査実施要領

(1) 調査の目的

この調査は、「第2次南砺市総合計画」におけるK P Iの進捗状況などから施策の実行度合いや成果の把握の参考資料とすることを目的とする。

(2) 調査対象

南砺市在住の満18歳以上の方から2,500人を無作為に抽出

(3) 有効回答数

1,360人（有効回収率54.4%）

(4) 調査方法

郵送による配布

郵送及びインターネット回答による回収

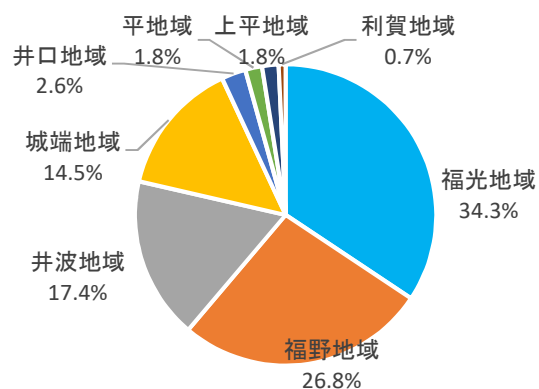
(5) 回答者の性別・年齢・住まいの地域

■性別・年齢 N = 1,356

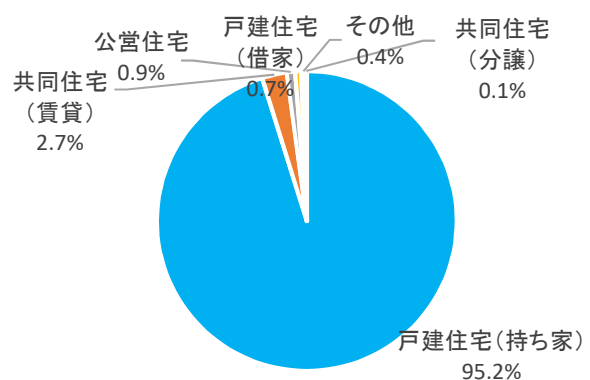
（上段：人、下段：%）

	18～19 歳	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～64 歳	65～69 歳	70歳 以上	合計
男性	11 0.8%	31 2.3%	38 2.8%	97 7.2%	108 8.0%	66 4.9%	110 8.1%	142 10.5%	603 44.5%
女性	11 0.8%	36 2.7%	56 4.1%	124 9.1%	142 10.5%	76 5.6%	134 9.9%	174 12.8%	753 55.5%
全体	22 1.6%	67 4.9%	94 6.9%	221 16.3%	250 18.4%	142 10.5%	244 18.0%	316 23.3%	1,356 100%

■お住まいの地域 N = 1,345



■お住まいの形態 N = 1,351



Ⅱ 調査結果の概要

1 市民が買い物をする行き先（問10）

- ・ 食料品・日用雑貨などの購入頻度が高い物は、南砺市内で購入している方が多い。
- ・ 衣料品、電化製品、趣味に関する者などの購入頻度が低い物は「砺波市」、「金沢市」、「インターネット」で購入する方が多い。

■市民が買い物をする行き先TOP3

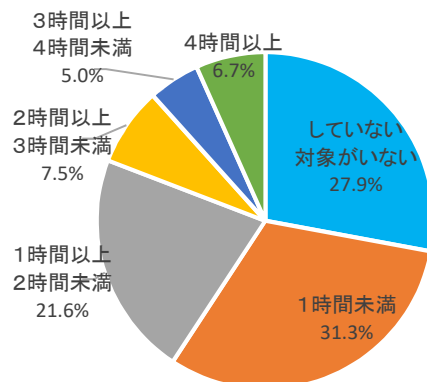
※ 1つの質問に対して2つ回答を求めた設問のため、合計は100%と一致しません。

	1位	2位	3位
食料品	南砺市内 89.9%	砺波市 53.1%	金沢市 2.4%
日用雑貨	南砺市内 79.1%	砺波市 60.5%	インターネット 5.3%
衣料品	砺波市 64.1%	南砺市内 38.3%	高岡市 18.8%
電化製品	砺波市 75.8%	南砺市内 35.6%	インターネット 14.9%
趣味に関するもの	砺波市 44.1%	インターネット 30.0%	南砺市内 28.2%

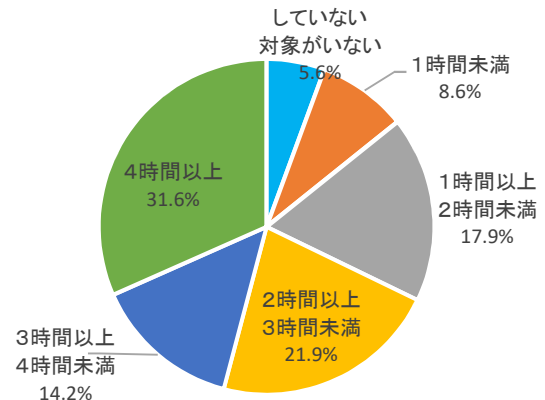
2 休日の家事育児等時間（問12）

- ・ 休日に2時間以上家事・育児・介護を行う男性の割合は19.2%、女性は67.7%となった。

■休日の家事育児等時間（男性） N = 604



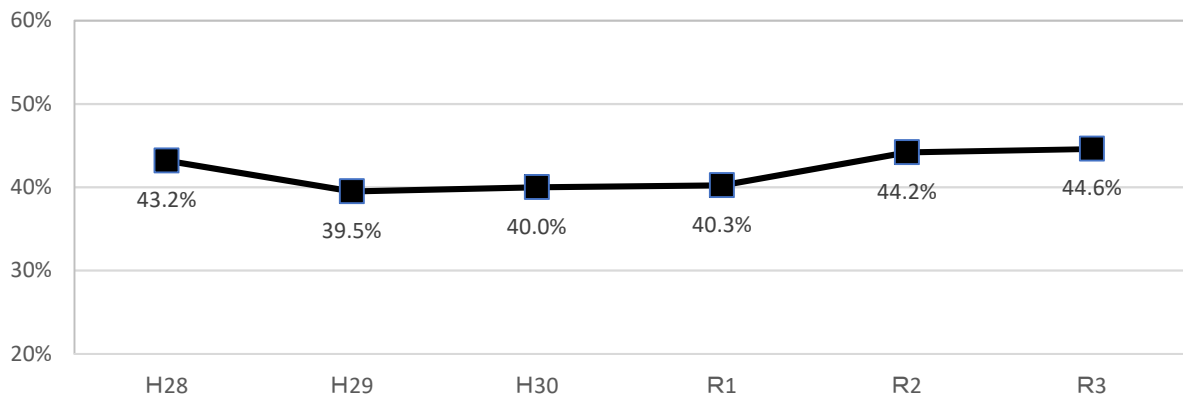
■休日の家事育児等時間（女性） N = 753



3 スポーツ・運動（問18）

- ・ 全体の約4割は日頃からスポーツ・運動を行っている。

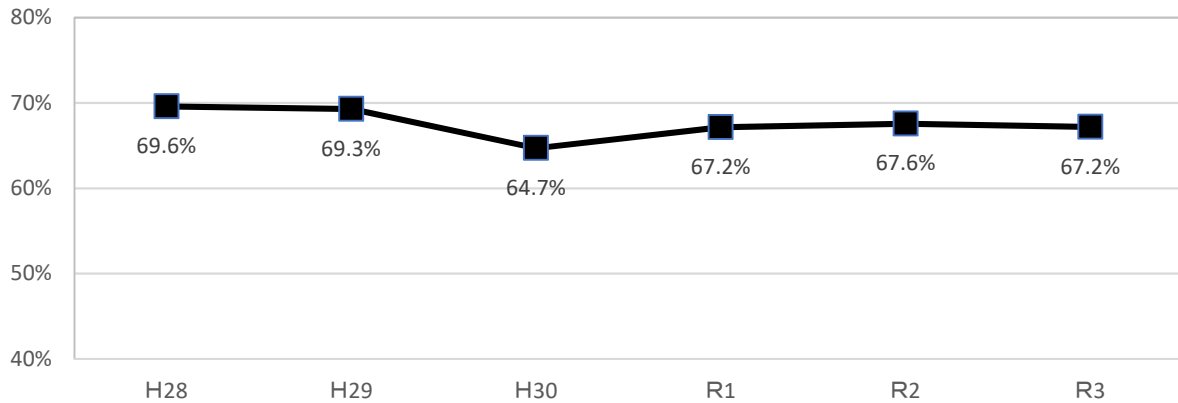
■日頃のスポーツ・運動の状況で「はい（行っている）」と回答した割合 N = 1,352（R3）



4 南砺市への誇り・愛着（問33）

- 全体の約6割強が南砺市への「誇り」や「愛着」を感じている。

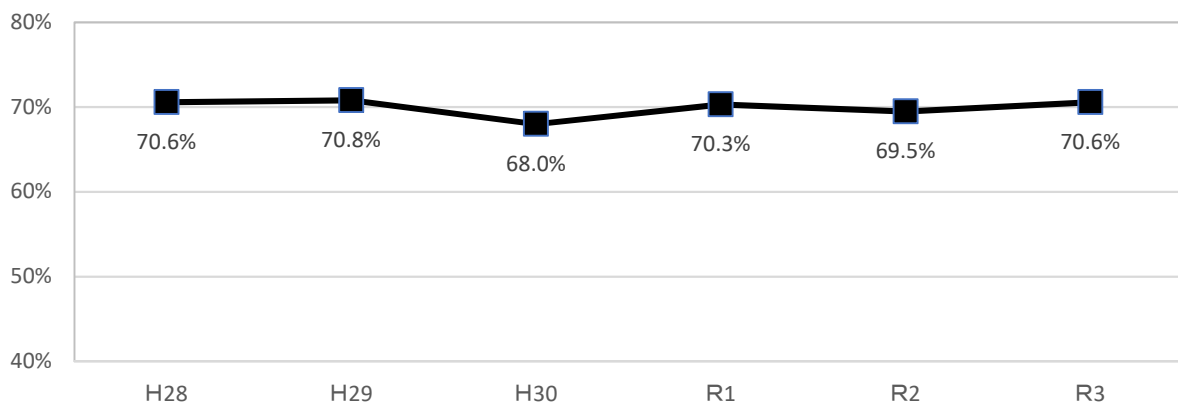
■南砺市への「誇り」や「愛着」を感じているかで「感じている」「どちらかといえば感じている」と回答した割合 N=1,353（R3）



5 今後も現在の地域住み続けたいか（問34）

- 全体の約7割が今後も現在住んでいる地域に住み続けたいと思っている。

■今後も現在住んでいる地域に住み続けたいかで「今後も住み続けたい」と回答した割合 N=1,353（R3）

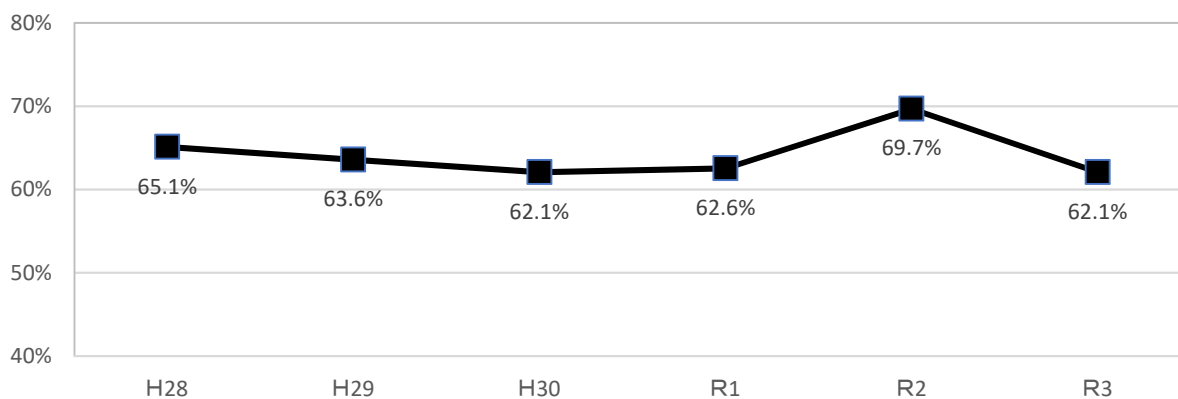


6 就労しながら無理なく子育てできるか（問38）

※18歳未満の子がいる方への質問

- 全体の約6割は就労しながら無理なく子育てをすることができると思っている。

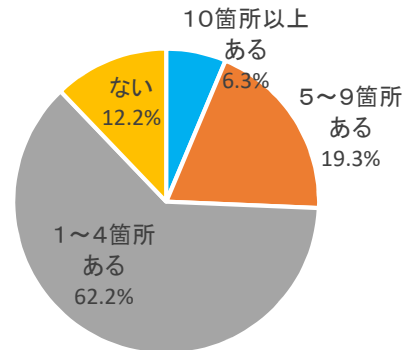
■就労しながら無理なく子育てできるかで「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答した割合 N=414（R3）



7 お勧めしたい文化や景観（問42）

- 全体の8割強は友人にお勧めしたい南砺市内の文化や景観がある。

■友人や知人にお勧めしたい南砺市の文化や景観の個数
N = 1,292

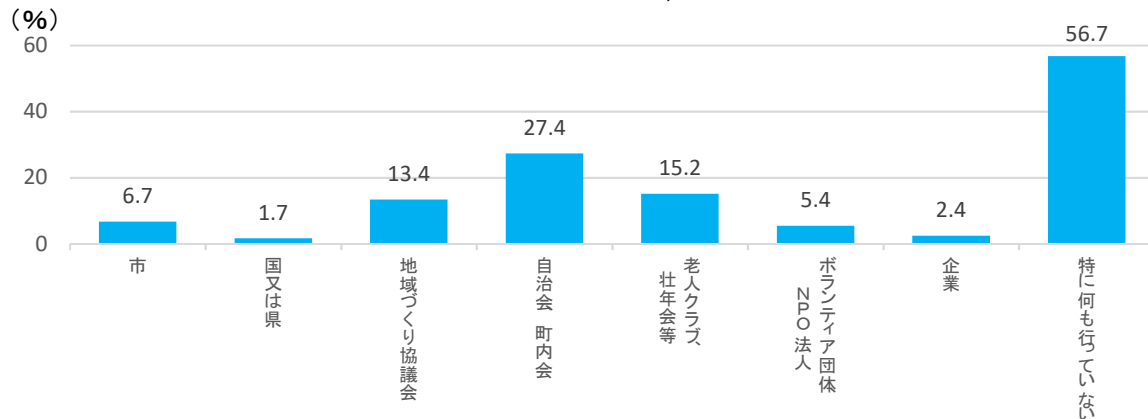


8 協働のまちづくり（問45）

- 全体の5割強は協働のまちづくりに取り組んでいない

■取り組んでいる協働のまちづくり事業の実施主体 N = 1,271

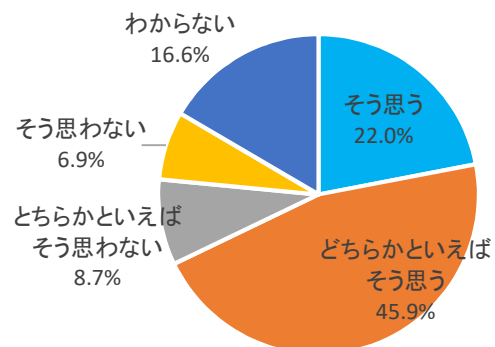
※ 1つの質問に対して複数回答を求めた設問のため、合計は100%と一致しません。



9 地域とのつながり（問46）

- 全体の6割が「みんなで行動すれば地域が元気になる」と思っている。

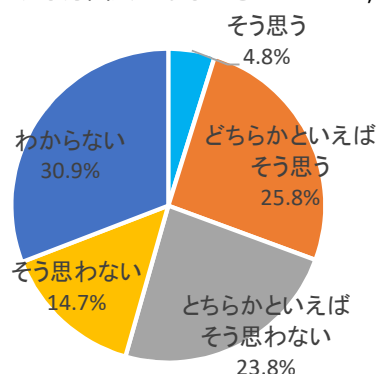
■「みんなで行動すれば地域が元気になる」と思う
N = 1,329



10 寛容な社会（問47）

- 全体の3割は自分たちの地域には、文化や言語が異なる人々を理解しようとする雰囲気があると感じている。

■住んでいる地域に文化や言語が自分と異なる人々を理解しようとする雰囲気があると思う N = 1,329



11 広報（問48）

- 7割強の市民は「広報なんと」から情報を得ている。
- 市民の8割は、「広報なんと」を分かりやすいと感じている。
- 令和2年度調査と比べて「南砺市フェイスブック」の利用者が減少したが、「広報なんと」と「南砺市ホームページ」を利用する市民が増えたため、KPI「南砺市が発信している情報を利用している人」の割合が増加した。

■南砺市が発信する情報を利用している割合

	1 位	2 位	3 位
	広報なんと	南砺市ホームページ	南砺市フェイスブック
R 3	74.3%	33.7%	5.3%
R 2	72.2%	29.0%	5.8%

※ 1つの質問に対して複数回答を求めた設問のため、合計は100%と一致しません。

12 満足度【子育て環境】（問53）

- 産み育てやすい子育て環境についての満足度は高い水準で推移している。
- 産み育てやすい子育て環境づくりの満足度で「満足」「やや満足」「ふつう」と回答した割合 N = 1,277 (R 3)

