

# 南砺市 Instagram 動画作成・配信業務委託 仕様書

## 1 業務の名称

南砺市 Instagram 動画作成・配信業務委託

## 2 業務の目的

南砺市が運用するアカウントを活用し、南砺市独自の魅力を、Instagram の特性に適した動画コンテンツとして発信し、「市内外の若年層への認知拡大」「シビックプライドの醸成」「地元との繋がりの維持」を図る。

【南砺市 Instagram アカウント：@nantoshiouenshimin】

## 3 業務の方針

南砺市内外の 20～40 代を主なターゲットとし、南砺市の強みや独自性等を活かしたコンテンツ（動画）を制作し、「知る・訪れるきっかけ作り」「地域の価値の再発見」「なつかしさの呼び起こし」に繋がる発信を行う。

## 4 委託期間

契約締結日 から 令和 9 年 3 月 3 1 日 まで

## 5 業務内容

(1) リール動画制作 月 2 本程度

- 企画提案、台本制作
  - ・地域やカテゴリーのバランスに配慮すること。
  - ・撮影は市職員がスマートフォン（個人所有）にて行う。可能な限り撮影に同行し、助言を行うこと。
- リール用の動画編集
  - ・30 秒～60 秒程度を基本とし、縦動画とすること。
  - ・市職員が撮った動画等を使用し、効果的な音楽や効果音、文字の挿入を行うこと。
  - ・単なる紹介文とならないように留意し、ターゲットの興味関心を高める内容となるよう工夫すること。
  - ・投稿までに 2 回程度の修正等のチェックを市と行うこと。
- サムネイル制作
  - ・すでに投稿済のものの一貫性を保つこと。
  - ・投稿前に案を市に提示すること。
- キャプション制作
  - ・すでに投稿済のものの一貫性を保つこと。
  - ・投稿前に案を市に提示すること。

(2) リール用の動画編集の実技講習 1回

- 市職員を対象としたワークショップの実施
  - ・今後の自立的かつ持続可能なアカウント運用及び市職員のデジタル発信力の醸成を図るため、実践的なワークショップを企画・実施すること。

(3) リール用の動画テンプレート制作

- 将来的な運用の効率化と投稿品質の一貫性を図るためのデザインフォーマットの構築
  - ・市職員が、簡易かつ継続的にハイクオリティな発信を行えるよう、「制作テンプレート」を構築・納品すること。

(4) 運用アドバイス 2回

- 専門的知見による分析と助言
  - ・Instagram のインサイト機能から得られるデータの分析を行うこと。
  - ・投稿内容やテーマ等と反応の相関関係等を分析し、その結果を踏まえた戦略の改善を図り、より効果の高い情報発信が展開できるよう助言を行うこと。
  - ・うち1回は、SNS 事業専門知識を有する講師も同席すること。

(5) 全体進行管理

- WBS 作成及び配信作業
  - ・作業工程の進捗状況やスケジュール管理を市と共有すること。
  - ・リール、ストーリーズでの配信を行うこと。

## 6 その他

- (1) 受託者は、本業務で知り得た情報を厳格に管理し、市の許可なく第三者に提供してはならない。
- (2) 委託業務により作成した成果物及び当該成果物に係る著作権は、市に帰属するもの。
- (3) 事業完了後は、業務報告書及び関係データ一式 (MP4 形式のデータを保存した DVD) を提出すること。
- (4) 本仕様書に明示なき事項又は業務上疑義が発生した場合、両者協議により業務を進めること
- (5) 本仕様書はプロポーザル用であり、市と選定された契約候補者との間で別途協議の上、契約内容等を締結するものとし、協議の中で企画提案書等の内容から変更する場合がある。