

**南砺市 Instagram 動画作成・配信業務委託
公募型プロポーザル評価基準**

【評価項目及び配点】

評価項目		評価の視点・着眼点	評価対象	配点
企画・ 価格評価	1. 提案の独自性	業務の目的及び内容等を十分に理解し、他社にはない独自の視点やコンセプトを明確にした企画提案となっているか。	企画提案書	2.0
	2. 見積金額の妥当性	提案内容に対する見積金額は適切か。	見積書	1.0
業務実績・ クオリティ評価	3. 冒頭の引き	最初の2～3秒で、思わず手を止めて見入ってしまう仕掛けがあるか。	リール動画	1.5
	4. 編集技術	スマートフォンでの視聴に最適化された、視覚的訴求力の高い映像、見やすいテロップ、効果的な音源（BGM等）で構成されているか。		1.5
	5. トレンドと構成力	現在のInstagramの流行を捉え、最後まで飽きさせない構成になっているか。		1.5
	6. 行政への応用性	魅せ方やノウハウを行政の魅力発信（地域プロモーションや情報発信）にスライドして活かせるイメージが湧くか。 * 公的機関の発信として求められる安心感や品位、配慮（見やすさ、分かりやすさ）を担保できる丁寧な作りになっているか。		1.0
	7. 反響実績（数値）	再生回数や「いいね」などの反響を獲得できているか。 過去の運用実績において、定量的な成果が示されているか。		1.5
合計				10.0