

## 令和7年度南砺市総合計画市民意識調査の結果について

### I 調査実施要領

#### (1) 調査の目的

この調査は、「第2次南砺市総合計画」におけるKPIの進捗状況などから施策の実行度合いや成果の把握の参考資料とすることを目的とする。

#### (2) 調査対象

南砺市在住の満18歳以上の方から2,500人を無作為に抽出

#### (3) 有効回答数

1,158人（有効回収率 46.3%）

#### (4) 調査方法

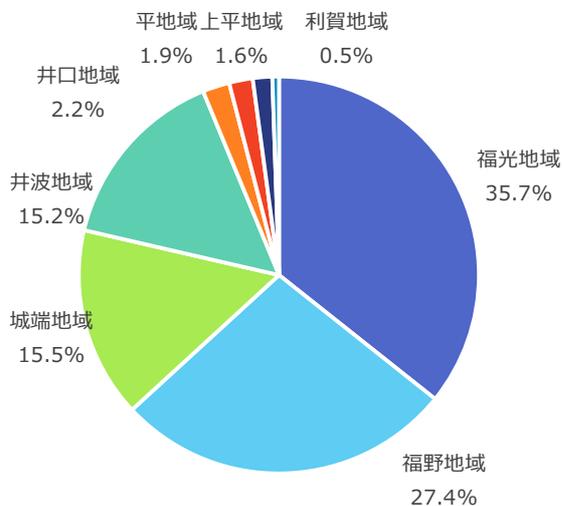
郵送による配布  
郵送及びインターネットによる回収

#### (5) 回答者の性別・年齢・住まいの地域

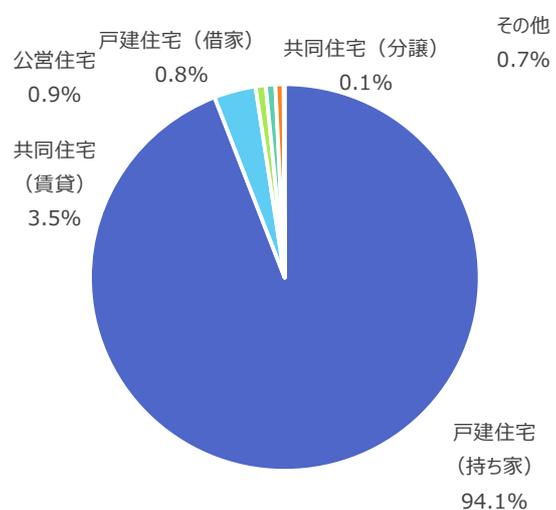
##### ■性別・年齢

	18～19 歳	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～64 歳	65～69 歳	70歳 以上	不明	合計
男性	8人 0.7%	40人 3.5%	53人 4.6%	69人 6.0%	84人 7.3%	51人 4.4%	77人 6.6%	87人 7.5%	2人 0.2%	471人 40.7%
女性	12人 1.0%	48人 4.1%	70人 6.0%	87人 7.5%	131人 11.3%	88人 7.6%	110人 9.5%	127人 11.0%	人 0.0%	673人 58.1%
その他				1人 0.1%						1人 0.1%
答えたくない			2人 0.2%		2人 0.2%			2人 0.2%	1人 0.1%	7人 0.6%
不明		1人 0.1%				1人 0.1%			4人 0.3%	6人 0.5%
全体	20人 1.7%	89人 7.7%	125人 10.8%	157人 13.6%	217人 18.7%	140人 12.1%	187人 16.1%	216人 18.7%	7人 0.6%	1,158人 100.0%

##### ■お住まいの地域 N = 1,147



##### ■お住まいの形態 N=1,225



## II 調査結果の概要（主な設問を抜粋）

### 1 市民が買い物をする行き先（問10）

- 食料品・日用雑貨などの購入頻度が高い物は、南砺市内で購入している方が多い。
- 衣料品、電化製品、趣味に関する物などの購入頻度が低い物は「砺波市」、「インターネット」で購入する方が多い。

#### ■市民が買い物をする行き先TOP3

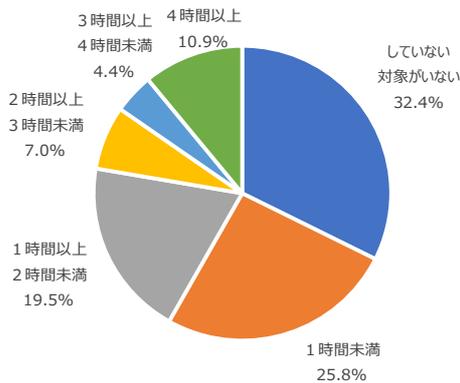
※ 1つの質問に対して2つ回答を求めた設問のため、合計は100%と一致しません。

	1位	2位	3位
食料品	南砺市内	砺波市	金沢市
	88.7%	58.4%	3.1%
日用雑貨	南砺市内	砺波市	インターネット
	76.4%	61.9%	8.3%
衣料品	砺波市	南砺市内	高岡市
	58.3%	32.8%	25.4%
電化製品	砺波市	南砺市内	インターネット
	73.0%	30.3%	23.0%
趣味に関するもの	インターネット	砺波市	南砺市内
	39.7%	36.0%	21.9%

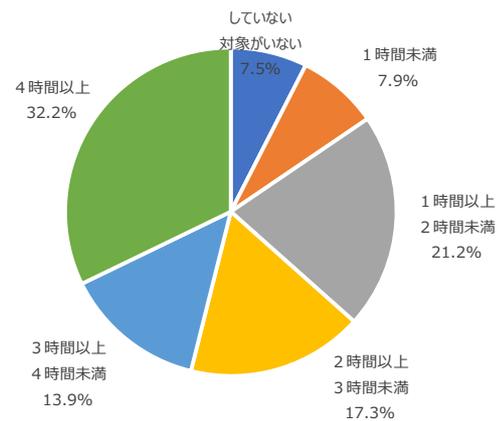
### 2 休日の家事育児等時間（問12）

- 休日に2時間以上家事・育児・介護を行う男性の割合は22.3%、女性は63.9%となった。

#### ■休日の家事育児等時間（男性） N = 457



#### ■休日の家事育児等時間（女性） N = 655

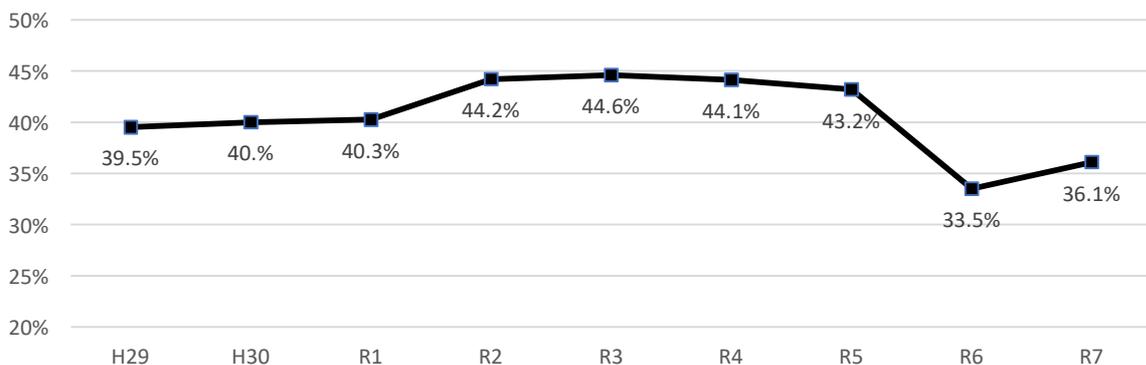


### 3 スポーツ・運動（問17）

- 全体の4割は1年以上継続してスポーツ・運動を行っている。

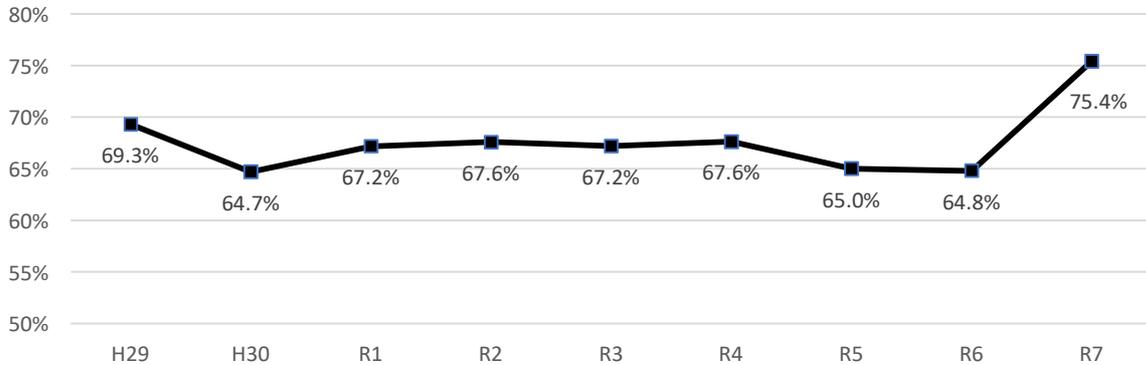
#### ■日頃のスポーツ・運動の実施状況で「はい（行っている）」と回答した割合 N = 1,142（R7）

#### ■R6調査から「日頃」→「1年以上継続」と調査内容を変更したことで、数値が低下した。



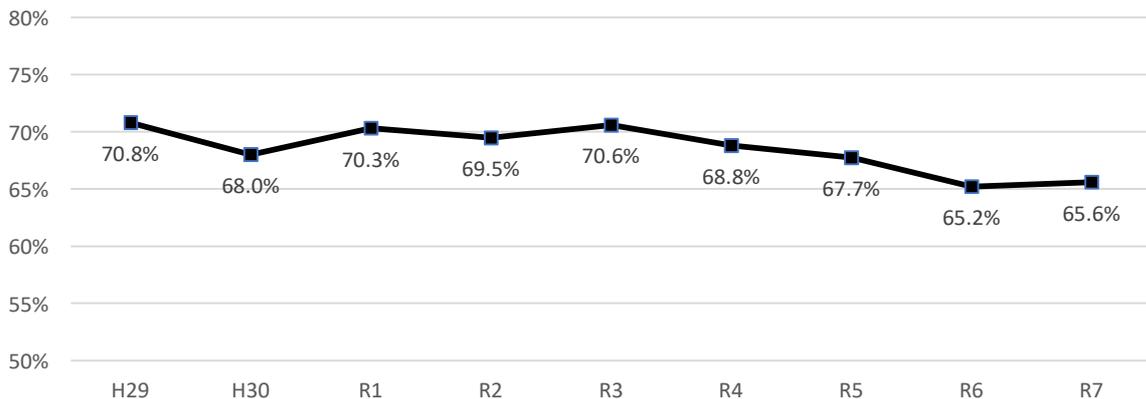
#### 4 南砺市への誇り・愛着（問31）

- ・ 全体の8割は南砺市への「誇り」や「愛着」を感じている。
- 南砺市への「誇り」や「愛着」を感じているかで「感じている」「どちらかといえば感じている」と回答した割合 N = 1,146 (R7)
- R7調査から「わからない」の選択肢を削除した影響もあり、数値が上昇したと考えられる。



#### 5 今後も現在の地域に住み続けたいか（問33）

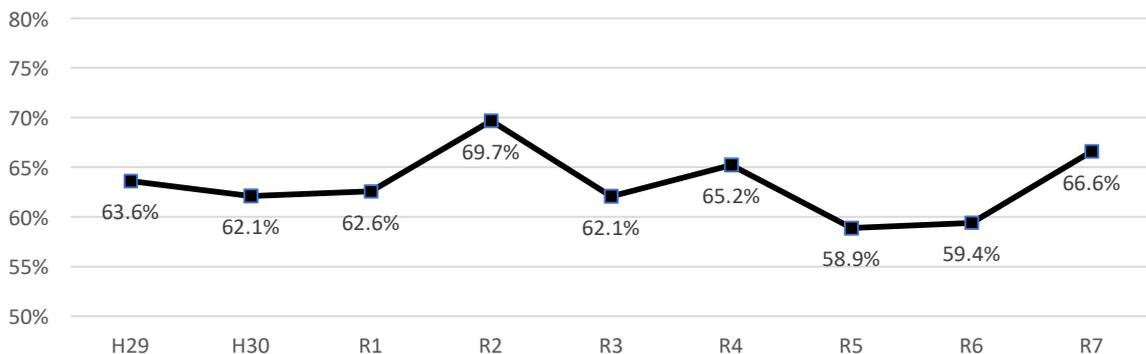
- ・ 全体の約7割は今後も現在住んでいる地域に住み続けたいと思っている。
- 今後も現在住んでいる地域に住み続けたいかで「今後も住み続けたい」と回答した割合 N = 1,138 (R7)



#### 6 就労しながら無理なく子育てができるか（問38）

※18歳未満の子がいる方への質問

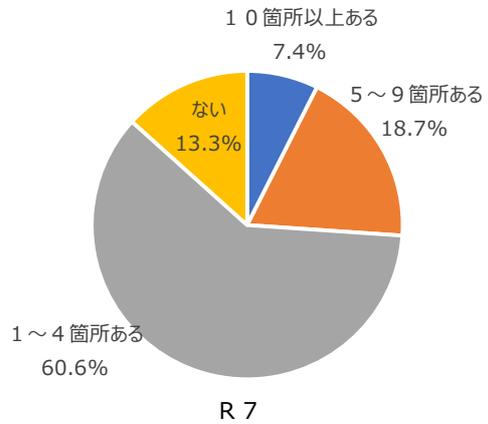
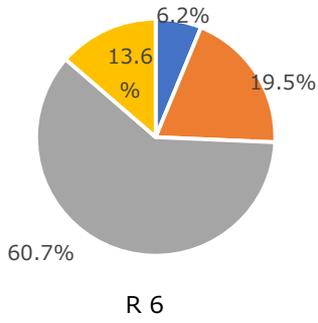
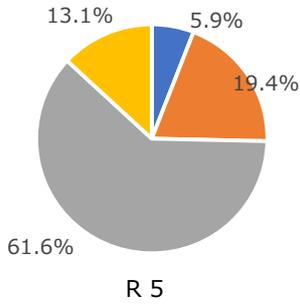
- ・ 全体の約7割は就労しながら無理なく子育てをすることができると思っている。
- 就労しながら無理なく子育てができるかで「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答した割合 N = 326 (R7)
- 「就労していない」、「子育てしていない」方を除いたため、上昇したと考えられる。



### 7 お勧めしたい文化や景観（問42）

・ 全体の約9割は友人にお勧めしたい南砺市内の文化や景観がある。

■ 友人や知人にお勧めしたい南砺市の文化や景観の個数  
N = 1,101

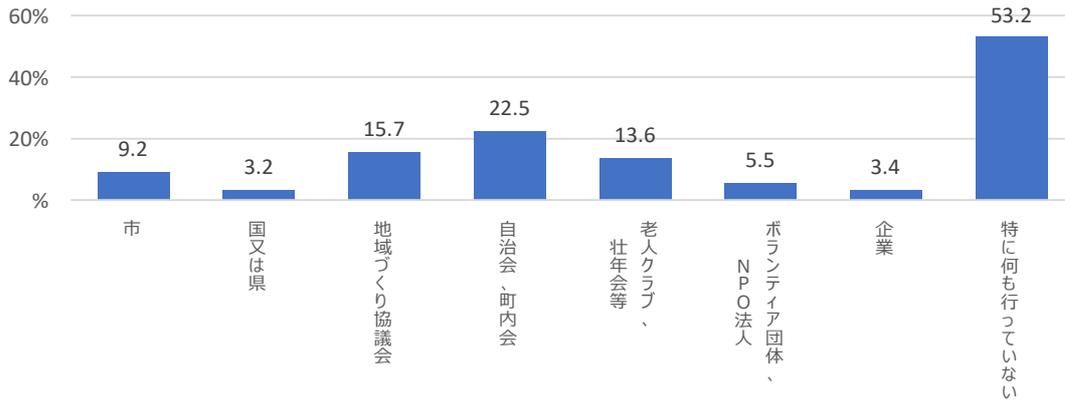


### 8 協働のまちづくり（問49）

・ 全体の5割は協働のまちづくりに取り組んでいない

■ 取り組んでいる協働のまちづくり事業の実施主体 N = 1,158

※ 1つの質問に対して複数回答を求めた設問のため、合計は100%と一致しません。

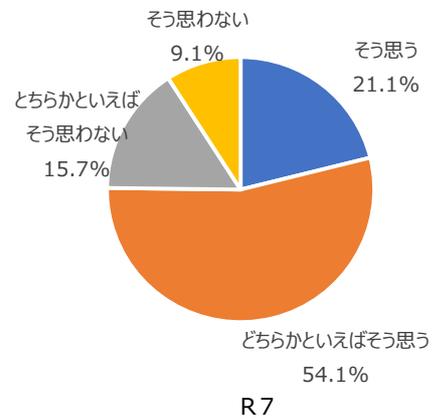
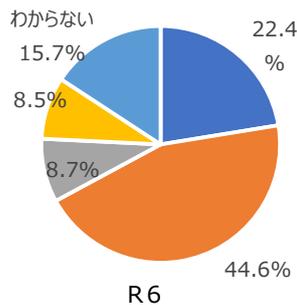
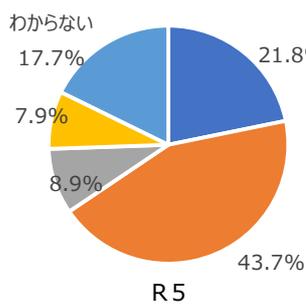


### 9 地域とのつながり（問51）

・ 全体約8割は「みんなで行動すれば地域が元気になる」と思っている。

■ R7調査から「わからない」の選択肢を削除した。

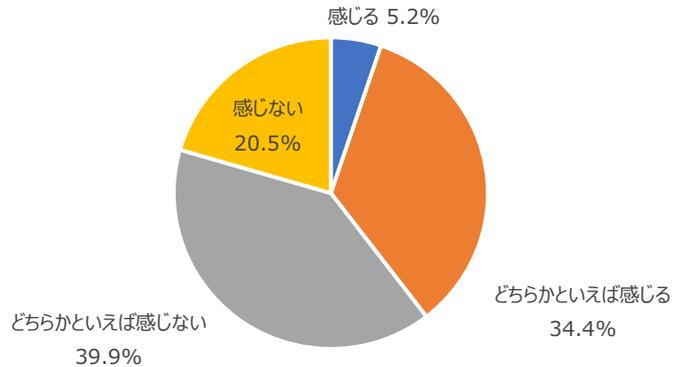
■ 「みんなで行動すれば地域が元気になる」と思う割合  
N = 1,141



## 10 寛容な社会（問55）

- 全体の4割は自分たちの地域には、年齢や性別、国籍などに  
とらわれず、多様な生き方や考え方を受け入れ、個性を認め  
合う雰囲気があると感じている。

■地域に年齢や性別、国籍などにとらわれず、多様な生き方や  
考え方を受け入れ、個性を認め合う雰囲気があると思うか  
N = 1,117



## 11 広報（問57）

- 約7割の市民は「広報なんと」から情報を得ている。

※ 1つの質問に対して複数回答を求めた設問のため、  
合計は100%と一致しません。

■南砺市が発信する情報を利用している割合

	広報なんと	南砺市ホームページ	南砺市ライン
R7	73.7% (1位)	34.1% (2位)	5.3% (3位)
R6	75.6% (1位)	33.5% (2位)	3.4% (4位)
R5	77.5% (1位)	32.8% (2位)	2.4% (4位)
R4	74.4% (1位)	35.5% (2位)	2.2% (4位)
R3	74.3% (1位)	33.7% (2位)	—
R2	72.2% (1位)	29.0% (2位)	—

## 12 満足度 [子育て環境]（問59）

- 全体の61.6%が産み育てやすい子育て環境について満足(「満足」+「やや満足」)している。

- 20代は59.1%、30代は56.7%となっており、全体より低い。

