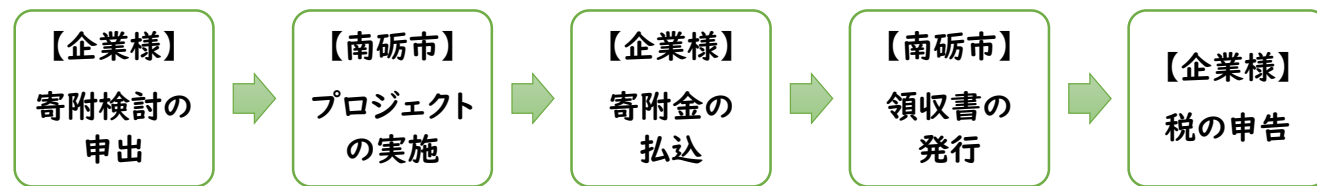


制度活用の流れ



寄附を行っていただくにあたっての留意点

- ◆ 1回あたり10万円以上の寄附が対象となります。
- ◆ 寄附を行うことの代償として、市から経済的な利益を受け取ることは禁止されています。
(例) × 寄附の見返りとして補助金を受ける。
× 有利な利率で貸付をしてもらう。
- ◆ 市内に本社が所在する企業からの企業は対象となりません。(富山県内で、南砺市以外の市町村に本社がある場合は対象となります。)

南砺市からの感謝の気持ち(寄附で得られるベネフィット)

- ◆ 10万円以上
 - ・礼状の送付
 - ・市HPで企業名等の公表
- ◆ 100万円以上
 - ・感謝状の贈呈
- ◆ 1,000万以上
 - ・市一般表彰

※ご希望される企業様に対し実施するものであり、必須ではございません。

制度活用のお問合せ

※ご記入のうえ、メールまたはFAXで送付ください。

企業名	
住所	〒 -
ご担当者連絡先	(所属・役職) (ご担当者) (電話) (FAX) (メール)
その他	

お申込・お問合せ先

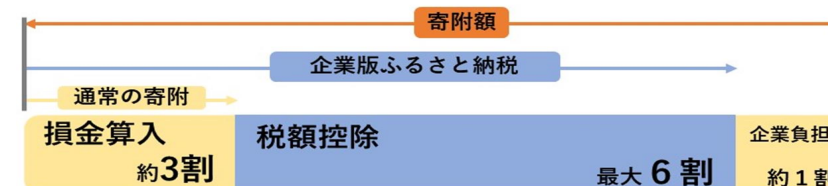
南砺市 総合政策部 政策推進課 地方創生推進係
〒939-1692 富山県南砺市荒木1550
電話：0763-23-2052 FAX：0763-52-6338
メール：seisakuishinka@city.nanto.lg.jp

誰ひとり取り残さない 誰もが笑顔でくらし続けられるまちへ 南砺市への 企業版ふるさと納税のお願い



企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)は、国が認定した南砺市の地方創生プロジェクトに対して、企業の皆さまが寄附をされた場合に、寄附額の6割を法人関係税から税額控除する仕組みです。

これにより、損金算入(寄附額の約3割)とあわせて、**最大で寄附額の9割の税負担が軽減され、企業様の実質的な負担は約1割となる**制度です。



(例) 1,000万円寄付すると、最大約900万円の法人関係税(法人住民税、法人事業税、法人税)が軽減。

令和元年7月、南砺市は「SDGs未来都市」に選定されました。南砺市と一緒にSDGs達成にむけて取り組んでいただくことで、「社会貢献企業」として御社をPRさせていただきます。



富山県 南砺市

南砺市企業版ふるさと納税の情報は <https://www.city.nanto.toyama.jp/cms-sypher/www/service/detail.jsp?id=22748> で検索

未来に希望がもてるまち

目標 「将来を担う世代の育み」

① 妊娠・出産・子育て支援

概要
 こどもや若者が将来にわたって心豊かな生活を送ることができるよう、地域全体でこどもの成長を支える体制を整えながら充実した子育て環境をつくるとともに、男性の育児参画の促進を図ります。また、広い視野でのプレコンセプションケアを推進し、正しい知識を得ることで、自分の人生を豊かに生きる力を育みます。

主な事業 31事業 5億2,666万円

- 入学支援金（小・中・高校生）
- 児童館木育・インクルーシブ遊具整備
- こどもの遊び場整備事業
- 妊婦のための支援給付交付金事業
- 高校生通学支援金
- こどもの権利条例事業 など



② 未来に夢と希望を持てる教育環境の充実

概要
 地域を支え、地域に貢献できる人材を育てるために、思いやりと助け合う心の育成、生きていく力を身につける教育を地域と共に推進します。また、市立学校を取り巻く環境の変化に合わせ、少子化が進んでも学校が楽しいと思えるような魅力ある学習環境の充実を図り、全ての市民が活躍できる学びの体制づくりを進めます。

主な事業 12事業 1億9,479万円

- 山村留学定住事業
- 南砺高等学校
- 地域クラブ活動推進事業
- 中学校部活動支援事業
- ICT教育支援授業
- 図書館デジタル化推進事業 など



③ 若者のパートナー・仲間づくりを応援

概要
 若者が南砺で幸せな未来を描けるよう、仲間を増やせる交流の機会や参加したくなる出会いの場などを創出します。また、南砺で結婚を望む人の希望が叶う環境を整えます。

主な事業 2事業 1,115万円

- あなたと私を結ぶ赤い糸プロジェクト（AIP48）・婚活応援団などおせっ会プロジェクト事業
- 結婚新生活支援事業



多様な幸せを実感できるまち

目標 「幸福度の向上」

① 心身ともに健康で暮らしやすい社会づくり

概要
 ライフステージに応じた健康管理により、健康の維持と増進を図ります。また、30代から50代の年齢層に照準を合わせたスポーツへの参加の機会づくりを促進するとともに、高齢者の心身機能の維持や生きがいのある生活を実現するため、地域での介護予防活動を推進します。

主な事業 5事業 2,732万円

- 訪問型サービスB事業（軽度介護者向け）
- フレイル予防事業
- 通所型サービスB事業（地域住民主体）
- 介護予防・日常生活支援活動拠点施設改修及び備品等整備事業
- スポーツで健康向上事業 など



② 地域とともに取り組む医療・福祉の充実

概要
 いつまでも健やかに安心して暮らせるよう、医療従事者の確保や医療連携体制の構築を図り、地域に必要な医療・福祉サービスの提供に努めます。また、課題が多様化・複雑化している中、社会福祉、医療、など異なる領域が連携した支援体制や地域づくりを推進します。

主な事業 6事業 2,571万円

- 外国人介護人材受入費用補助事業
- 介護福祉士実務者研修受講費用補助事業
- 看護学生等修学資金貸与事業
- 「介護のお仕事」日本語教室事業
- 高齢者お出かけ支援券扶助事業 など



② 誰もが活躍できる寛容な社会づくり

概要
 社会の中の様々な障壁の解消や環境・風土の改善を進め、年齢や性別、国籍、文化、障がいの有無などにとらわれず、全ての人が多様な生き方や考え方を受け入れ、互いを認め、活躍することができる寛容な社会の実現を目指します。

主な事業 4事業 519万円

- 女性活躍・ジェンダーギャップ解消推進事業
- 外国人児童生徒支援事業
- 多文化共生社会形成推進事業
- ともいぎカフェ事業



心豊かな暮らしができるまち

目標 「暮らしやすさの実感の向上」

① 若者に選ばれる魅力あふれる地域づくり

概要
 若者、女性が活躍できる魅力ある企業の増加と市内就業の促進を図るため、働き方改革や魅力の発信を支援するとともに、起業等で地域課題の解決を目指す人材育成の仕組みづくりに取り組みます。また、若年層の転出抑制、定住促進に向けて、若者や単身者の住まいへの支援や居住の魅力づくりに取り組みます。

主な事業 22事業 3億8,706万円

- 空き家活用事業【新規】
- ローカル体験プログラム【新規】
- 南砺ファンミーティング【新規】
- 南砺市民間賃貸住宅建設・居住補助金
- 定住支援事業
- 不動産バンク活用促進事業 など



② 誰もが暮らしを楽しめる生活環境の充実

概要
 城端線や市営バスなど公共交通の最適化を図り、誰もが移動しやすく持続可能な公共交通ネットワークの構築を目指します。また、魅力ある商店・商品づくりによるおでかけ意欲の向上やDX技術の活用等を通じて、暮らしやすく快適で便利なまちづくりを推進します。

主な事業 4事業 4,346万円

- 空き家・空き店舗利用促進事業
- 地域再エネ活用促進事業
- 公共ライドシェア運行管理業務委託
- なんバスで暮らそう事業 など



③ 地域の活力を支える産業の発展

概要
 将来においても活力と魅力を維持し、市民や企業が安定した収入を得られ、地域が持続的に発展していくために、後継者問題の解決や企業誘致等による産業の振興に努めます。また、観光資源を活用した「持続可能な地域経営」を推進するとともに、農林業やブランド商品、観光サービスの高付加価値化を目指します。

主な事業 28事業 1億9,473万円

- 教育旅行推進事業【新規】
- インフラツーリズム推進事業【新規】
- 地域資源観光コンテンツ磨き上げ事業【新規】
- 農業人材活躍促進重点事業補助金【新規】
- 人流データ活用事業【新規】 など



皆で考えともに行動するまち

目標 「シビックプライドの醸成」

① 南砺の暮らしへの誇り・愛着の醸成

概要
 本市を選んでもらい、いつまでも住み続けてもらうために、あらゆる世代が自分のふるさとを知り、学ぶ機会を創出することで、地域住民の郷土愛の醸成を図ります。また、昔ながらの町並みや地域固有の景観・文化を保全・継承し、南砺を誇りに思える地域づくりを進めます。

主な事業 9事業 1億8,318万円

- 桜ヶ池自然共生整備推進事業【新規】
- ふるさと教育推進事業
- 散居景観保全事業
- 景観づくり住民協定等推進事業
- 芸術文化HP資料追加事業 など



② みんなが参加しともに取り組むまちづくり

概要
 高校生や若者と地域・行政との結びつきを広げ、若者を含む市民のまちづくりへの参加意識の向上に努めるとともに、小規模多機能自治による地域活動の活性化と地域力の底上げのほか、地域づくりを担う人材育成への支援を行います。また、地域の課題を適切に把握したうえで、関係人口の創出・拡大を図りながら、多様な人々が関われるまちづくりを目指します。

主な事業 13事業 4億8,624万円

- 新なんと未来創造塾開催事業【新規】
- 住民自治推進交付金事業
- 地域住民主体のまちづくり
- 拠点施設整備事業・活動支援事業
- 旧福光高校活用事業（人材共創事業）
- 市民活動伴走支援体制強化事業 など



③ 内外に向けた効果的な魅力の発信

概要
 市の魅力や取組を市内外に向けて集約的かつ戦略的に発信し、「このまちをもっと魅力的にしたい」「このまちをもっと知りたい」「このまちを訪れてみたい」と感じる人を増やします。

主な事業 3事業 1,177万円

- シティプロモーション推進事業
- シティプロモーション推進事業（SNS）
- 応援市民事業

