

- 8 | 輝け!南砺ブランド第8回 | なんとジョブで就職活動・採用活動を応援します!
- 9 地方創生3年目の今③【見えてきた課題と対策】











商店街には空き店舗が目立つ かつての賑わいはどこへ… まちなかに空き家が増えた

それは山間部に限らず「まちなか」も例外で で少子高齢化が進んでいます 南砺市は全国平均よりもかなり早いスピード

担い手不足による空き店舗の増 学業や就職による若者の転出 加

何もしなければ、 南砺市に限らず している課題 全国で多くの自治体が直 その流れは加速度を増す 面

案外暗い話ばかりでは無いと気づかされます そんな中で、 南砺のまちなかを見てみると

なぜなら

新しいまちづくりを模索する若者たち 歴史や文化など今あるものを活かし磨くことで

取り組みに挑戦する女性起業家 10年来の志を胸に起業し、 まち」の魅力を発信し続けるアーティスト 縁に導かれて南砺に移住し「ものづくりの 県内でも珍しい

始まっているから そんな方々の魅力的で興味深い 取り組みが

多彩な活動を取り上げます 南砺のまちなかを元気に盛り上げる



①「御蔵町の家」でママ マルシェ(福野家守舎Nishichi Marche)、②親子連れでプラし -ドとオーガニックグロサリーのお店metio ④酒屋の風情を生かしたアトリエCHINOCO、⑤タティングレースの手作りアクセサリー(CHINOCO)、⑥フェアトレ ⑦お着付処・和小物 月や、⑧小さな定期市「くらしのねいろ」、⑨築150年余の蔵を改修したお店gonma、⑩こだわりのクラフトビールサ